7S取代4S 上汽轻卡首家悦享体验中心如“7”而至~

凡心所向，素履以往，生如逆旅，一苇以航。10月27日，轻卡No.1品牌再次霸屏，“悦享价值 如7而至”上汽轻卡悦享体验中心开业盛典暨新品区域上市活动在天津隆重举行。至此，国内三个第一：第一家轻卡品牌体验中心、第一家量身定制轻卡体验中心、第一家轻卡用户品牌体验中心，落地津门。此举剑指京津冀的核心地带，开启十四五规划远景目标的宏伟蓝图，也充分彰显了上汽轻卡发力北方市场的雄心壮志。

5G时代消费已升级成为主流，新生代用户更注重品位、尊重、个性化的价值多元体验，4S店已成上世纪汽车销售的最后荣耀。信息化时代上汽轻卡与时俱进，颠覆传统的上汽轻卡7S终端体验店闪亮登场，提供全生命周期的优质服务和新鲜体验，进一步拓展互联网时代科技新思维。上汽轻卡7S终端体验店可满足用户VIP全方位的感官需求。

2021年是上汽轻卡的品牌用户年，围绕「以用户为中心」，不断创造高质量、高科技、高水平的用户价值体验。作为行业破局者，上汽轻卡打造集“购车、用车、分享、体验、共创”于一体的用户品牌——“悦享”，运用数字化打通用户与平台、用户与服务、用户与车、用户与用户之间的沟通边界，用交互技术连接用户，用贴心服务留住用户，用多元体验强化客户，用共创行动增值客户，缔造焕然一新的轻卡品牌新纪元。

在活动现场，悦享服务动车为专业用户展示应急短驳运输、短租试驾体验、快速抢修支援、品质性能展示等四大特色功能，吸引了全场的镁光灯。通过这款独具匠心的服务车，上汽轻卡带给用户“买的放心、用车更省心”的新理念。上汽轻卡通过持续的技术创新，实现与终端用户的实时互动，围绕悦享科技，展现智能化、电动化和定制化上的领先技术。

据悉，即日起至2021年12月31日，在天津直营店订车的用户享受包括赠送交强险、三年全车质保、一年内发动机只换不修等7重豪礼。悦享科技、悦享服务、悦享生活。后续，上汽轻卡还将陆续在无锡、合肥、南昌等重点区域开辟直营的悦享体验中心，传递价值新体验，将好开、好省、好赚进行到底！