“大小正好
智富法宝”上汽轻卡100系列新品带您“悦享”物流新生活

城配是货运物流中的“最后一公里”，关乎着人们的日常生活以及城市的正常运转。当下，治超治限趋严、新蓝牌法规实施在即，以往打“擦边球”的宽大重载轻卡车型不再合规，太小的车型又不够用。一辆能满足蓝牌合规要求且具备轻卡装载性能的产品，成为卡友的共同诉求。11月17日，以“大小正好 智富法宝”为主题的上汽轻卡100系列新品上市发布会以全网直播的形式在南京顺利举行，为用户带来全套城配运输解决方案。

专为城配定制出击

灵活超跑省心舒适

当前城配运输市场迎来转型关键时期，新法规下对运输车辆的要求不断升级。作为深耕行业60余年的专业轻卡制造商，上汽轻卡以用户痛点和需求为驱动，针对“纺织服装、五金机电、家具家电、日用百货”等十大运输场景用户正面临的“大不合适，小不合理”等痛点，倾力打造了两大平台、共计88款车型的上汽轻卡100系列新品。其中，福星S100、福星S100 Plus以及超越H100三款新品，从车身尺寸、轻量化、动力、舒适性、装载等方面定制化研发，以“大小正好”解决城配常见运输场景中的各类大小不合适的痛点，为卡友们带来全新一代“智富法宝”。

上汽轻卡100系列新品外宽达到1730mm，保证舒适驾乘空间的同时，同尺寸下拥有更小转弯半径，车身大小高度正好，可如同小轿车一般，能够灵活穿梭于地库、拥挤街道等工况环境。同时，货箱空间将近18m³，真正做到小卡的身材，轻卡的承载。配合汽油、柴油等多款动力，以及全铝壳变速箱，动力强劲、换挡平稳、传动高效，更能满足国六排放标准，绿色环保还省油，完美适应频繁起步、加速快等城市工况特点。

作为上汽轻卡的新款拳头产品组合，100系列中S100/S100Plus和H100分别采用简约集合美学和劲动美学理念，分层立体式型面设计；双横幅格栅，开阔式前脸；大灯、亮银饰条贯穿式设计；分体式上扬大灯，辨识度极高！此外，新车内饰进一步向轿乘化靠拢，采用贯通层叠双纹理无缝设计，可选电加热后视镜、倒车影像、定速巡航等乘用化功能，10寸智能大屏在蜘蛛智联2.0系统加持下，可提供智能化的云诊断服务，保障高效出勤，运营无忧，为越来越年轻化的城配运输用户群体带来极具智慧互动乐趣的乘用车驾乘体验。

轻卡行业首个用户品牌发布 开启用户关怀新纪元

正所谓“得服务者胜一半”，服务水准的高低成为当前轻卡行业竞争中脱颖而出的关键因素。在提

升产品硬实力之余，上汽轻卡始终围绕以用户为中心，全方位提升用户用车感受。从10月下旬起，上汽轻卡相继在天津、无锡建立了直营的“上汽轻卡悦享体验中心”。作为行业内首家专为轻卡定制的轻卡品牌体验中心，通过“悦享动车”等体系化服务内容扫清用户的选车、用车忧虑，领先行业以“7S”服务模式代替传统的“4S”模式，以行动增值用户。

活动当天，上汽轻卡正式公布了轻卡行业首个用户品牌“悦享”，开创业内首个集“购车、用车、分享、体验、共创”于一体的终端营销模式。依托数字化工具，厂家将直面用户，打通用户与平台、服务、车辆以及用户之间的壁垒，打造更便捷的选车、用车体验，引领轻卡行业用户体验与服务方式的创新变革。

小卡价格轻卡承载

“悦享”大奖享不停

新车的曝光令人瞩目，价格的公布更令人惊喜：上汽轻卡福星S100售价5.5万元起，福星S100Plus售价8.19万元起，超越H100售价9.39万元起，亲民的价格、合规的产品、大小正好的尺寸，打造性价比十足的智富“杀手锏”。截止发布会直播抽奖前，100系列新品订单数已达1070台。

值得一提的是，上汽轻卡还为全网观看直播的卡友们准备了超级“悦享”大礼包，多轮抽奖互动后，包括全车质保、五年免费替代车、健康体检等实惠大奖先后迎来最终大赢家，以真金白银为用户发福利，让卡友们在享受喜提新车的乐趣之余，收获更多惊喜和感动。

“大小正好 智富法宝”，在城配运输市场合规升级趋势下，上汽轻卡福星S100、福星S100 Plus以及超越H100三款新品的推出可谓恰逢其时。多样的动力配置、超大的承载空间、超高的性价比、88款车型以及行业首创的“悦享”用户体验，让用户在“选、购、用、修、换”全生命周期都实现价值的持续提升。驱动产品升级，不断满足多场景、多细分领域的用户需求，是“好开、好省、好赚”的上汽轻卡持续向未来进化的动力源泉，卡车届的“三好生”必将成为用户最佳的“物流好伙伴”。