上汽轻卡100系百城联动，气势如虹！

前不久，上汽轻卡举行了“大小正好，智富法宝”为主题的100系列新品上市线上发布会。同时，全国区域也采用了线上线下联动的方式开展“悦享欢乐购”区域上市发布活动。本轮区域上市发布围绕10大场景，36个细分市场，开展了111场的区域发布，斩获了近两千台订单，产生7名悦享体验官。

上汽轻卡秉承以场景为原点，以用户为中心，以悦享体验为导向的整合营销理念，正在逐步转型为一家“用户企业”。

上汽轻卡全方位提升用户用车感受，为您提供悦享服务、悦享动车、悦享体验、悦享互动、悦享俱乐部、以及悦享关爱和悦享平台7大悦享内容。带给用户正好的载货空间、正好的动力配置、更好的驾乘体验，力求创造超越期待的价值。上汽轻卡S100新品上市，吸引了大部分潜客客户上门进行试乘试驾，参加悦享团购会。邀约客户参与度十分高涨，亲民的价格、合规的产品、大小正好的尺寸，打造性价比十足的智富“杀手锏”，在任何场景下都有其适配的车型。截止发布会直播抽奖前，100系列新品订单数就达到了1070台。

在活动期间，多家经销商伙伴，各邀请客户40余人，气氛十分的热烈，喜获多台订单，得到参与用户的高度认可和好评。

了解用户、直联用户，是上汽轻卡一直以来坚持的指导方针，企业深知产品和服务首先要赢得用户的心，接下来上汽轻卡将继续深入开展各类发布活动，进一步提升销售和售后服务满意度。为卡友们带来了更值得信赖的智富伙伴。