奋斗者文化，为上汽轻卡突围升级保驾护航

作为历年来中国商用车销量占比最大的细分领域，轻卡市场始终被各家商用车企置于不容有失的战略高地。意识决定行为,行为决定结果。毫无疑问，要想在轻卡市场上叱咤风云，同时建立一个国民畅销品牌，企业不仅要在制造研发上煞费苦心，更需要在文化的构建上殚精竭虑。2016年业务合并到上汽大通的上汽轻卡，历经五年时光的磨砺，脱胎换骨之后，已在今年的国内轻卡市场中渐显峥嵘。

数据显示，今年前三季度，上汽轻卡完成销量37307 辆，同比上涨3.7%，同时在组织效能、队伍建设、员工关怀等方面均取得了较大的提升改善。显而易见的是，相较于5年前的星光暗淡，如今的上汽轻卡可谓星芒再现，并有望在未来冲击更高的市场排位。实际上，从上汽轻卡此前公布的十四五规划中，就不难看出这种勃勃的雄心：2025年，国内轻卡市场销量10万辆，市场占有率超过10%，冲击国内轻卡的第一阵营。

这意味着，上汽轻卡需要在2025年，销量要达到今年前九个月销量的两倍多。毋庸置疑，这个目标对于上汽轻卡而言可谓任重道远。这基于两方面：一方面，上汽轻卡身处前有劲敌严阵以待、后有追兵穷追不舍的激烈竞争环境，要想成功突围、逆势而上委实不易；另一方面，国内轻卡行业深受多种不确定性因素的制约与影响，举凡经济、政策、疫情等都会牵一发而动全身，如何制定出上顺时势、下顺民心的商业策略，是上汽轻卡不得不主动应对的重要课题。

正所谓："沧海横流显砥柱，万山磅礴看主峰。"尽管璀璨蓝图的实现绝非轻而易举，但壮志在肩的上汽轻卡却敢于迎难而上，英勇奋斗，于激荡风云中尽显英雄本色。在接受《卡车之友网》专访时，上汽大通南京分公司党委副书记王邦东表示，这种态度与意志，生动折射出的是品牌自信、文化自信的上汽轻卡积极倡导并大力勉励的"奋斗者文化"。

在王邦东看来，从业务并入上汽大通5年来，在"奋斗者文化"的感召和助力下，上汽轻卡不但在党群、工会、员工队伍建设上实现了精神风貌车队焕然一新，在具体的各项工作开展中，员工的满意度以及团队的凝聚力也得到了进一步加强。与此同时，也有效促进了企业的品牌力和产品力的提升，为上汽轻卡逐步走向全国市场，实现企业十四五发展目标建立了牢不可破的攻坚基础。

上汽轻卡的"奋斗者文化"体现在多方面。比如说，在人员组织架构上，通过上汽大通的不断赋能，不仅要确保团队的年轻化建设，还要强化专业性建设。王邦东表示，企业的目标最终需要团队去打拼，现在及后续既要强调干部团队的年轻化，也需要专业技术人员能充分的应对错综复杂的市场变化。

在人才培养上，上汽轻卡不仅实施了骨干员工轮岗制度以及潜力人才留才育苗计划，还推行了关键岗位人才引进和关键岗位人才的储备战略；在干部的管理上，上汽轻卡不但实行了干部结构年轻化和后备干部的培养举措，还大力完善了绩效评价制度和干部轮岗制度。

这些积极的举措对于上汽轻卡带来的成效有目共睹。鲜明的表现在，它让上汽大通全面赋能下的上汽轻卡最大限度地发挥了优秀干部和人才的领军作用和作战效果，不仅在产品开发理念上更具

有创新性和核心竞争力，在产品制造上也更具有突破性。以第六代上汽轻卡为例，这一全新系列的产品深度发挥了人才的主观能动性与敏锐洞察力，完全基于多元市场和用户的实际使用场景开发，分别精准的各大物流场景的用户需求。又比如说，在市场营销和传播层面，上汽轻卡敢于打破传统桎梏，努力用新模式引领品牌实现高质量发展。具体到营销上，上汽轻卡目前在用的就是上汽大通的成熟模式。不仅有C2B，也有线上线下相结合的O2O。在传播方面，上汽轻卡也是革故鼎新，锐意进取，努力发挥企业特有的工业4.0灯塔工厂的标杆影响力，为企业的生产有力背书。

在王邦东看来，作为入选达沃斯工业4.0“灯塔工厂”的上汽大通南京C2B工厂，不仅证明上汽轻卡在生产制造上已经达到了行业的高标准，实现了对大规模个性化、智能化、数字化的运用，还可以降本增效，形成对外传播的强点。另一方面，借助上汽集团在国内市场的高影响力，上汽轻卡正在有序地按照产品品类不断增强品牌发声。

再比如说在服务上，上汽轻卡坚持精诚所至的工作态度，全力解决客户抱怨，以期最大限度地提升满意度。以近期企业相继在天津、无锡建立的直营的“上汽轻卡悦享体验中心”为例。它不仅将作为行业内专为轻卡客户定制的轻卡品牌体验中心运营，还通过“悦享动车”等体系化服务内容打消客户的选车、用车等忧虑，领先行业以“7S”服务模式代替传统的“4S”服务，一举打通了客户与平台、服务、车辆以及客户之间的沟通壁垒，不但为客户提供了更便捷高效的用户服务，还让客户的满意度获得了质的提升。

骐骥一跃，不能十步。驽马十驾，功在不舍。“奋斗者文化”正在为处于突破发展关键时刻的上汽轻卡带来持续且旺盛的生命力与创造力，它不仅有利于上汽轻卡品牌塑造上的焕新升级，也会为企业凝聚起敢于斗争、团结奋进的意志和理念。展望未来，上汽轻卡全体干部员工唯有深入发扬奋斗者文化与精神，凝心聚智，坚定信心，保持奋斗，才能在国内的轻卡市场上绘就出一幅新的辉煌画卷。正如王邦东所阐述的那样：“每一个成功的背后，我们都有持续不断、自我加压的奋斗者文化在做支撑，我们不但会定制高标准，还会想尽一切的办法努力去达成。”