上汽轻卡联手运满满 助您“悦享”致富上上签

从“双十二”快递物流大潮到“年货春运”开启，每年的12月都是城配物流人忙得“起飞“的时候。这是物流行业的传统”旺季“，也是各个运力调度平台必争之时。物流行业独角兽满帮集团联手”物流好伙伴“上汽轻卡，在拥有大量注册司机和货主的“运满满运货节“的基础上，推出同城司机接单有奖活动，目前已经在无锡、常州、扬州、镇江、临沂、泰州、潍坊七城线下门店火爆开启,
助力城配物流人的“年货春运”成为2022年的首个“丰收季！”

此次活动将从即日起至2022年1月15日持续一个月，运货节期间的同城货运订单涉及运货、搬家、补货、紧急运货、门店货物配送等等。据了解，运满满此次将投入百万级流量扶持，千万补贴，预计覆盖10W+同城配送司机。

活动期间，上汽轻卡“幸运上上签“、”红包翻翻乐“、”接单王大赛“颁奖仪式等活动将在七个城市同步举行。司机通过在线下门店、商圈填写意向信息，可获得上汽轻卡”盲盒“，更可参加大转盘活动。幸运卡友有机会赢得千元羽绒加厚冬被、商圈司机专属防疫礼包、定制随行杯、中粮福临门悦享大礼包、手机支架等丰富礼品。

12月21日-25日，上汽轻卡“幸运上上签”线上抽奖活动正式开始，21日当天，运满满微信视频号、上汽轻卡视频号、官方抖音号将同时直播，用户通过完成任务获得抽签机会，有机会赢取多重礼品。

值得一提的是，接单最多的司机将成为2021“接单王“，并有更多惊喜大礼等您带回家。据了解，有不少卡友已提前预约保养检修，摩拳擦掌、跃跃欲试，打算在元旦期间和春节前来一波物流“冬奥会”，角逐运满满运货节各项大奖。

上汽轻卡和运满满的总部同在江苏省南京市，双方战略合作“近水楼台“。目前，上汽轻卡在国内31个省级行政区布局了销售网点和服务站，运满满在北京、上海、南京设有中心，业务覆盖全国300个城市。此次联合举办的货运节，实属强强联合，计划将以7个主城为中心，辐射齐鲁大地、长三角经济区及周边城镇，预计服务人群将超过5000万人。

此次合作也是上汽轻卡着力打造用户品牌“悦享“的又一重大动作，“悦享”用户品牌内涵覆盖四大板块、七项内容，旨在以用户需求驱动产品、服务全面升级，与用户建立终身相伴的有温度的关系。上汽轻卡将以与强势运力平台合作等形式，构建为卡友带来超越期待的价值，以好开、好省、好赚的产品与服务，让卡友们先人一步、赢在“春运”。