# 焕新·悦行 2022上汽轻卡营销工作会 圆满成功 顺利落幕！

金戈铁马闻征鼓，只争朝夕启新程！上汽轻卡召开的“焕新·悦行”年度销售工作盛会已顺利落幕，十二站取得了圆满成功！来自全国各地的经销商、服务商、意向合作伙伴代表共千余人一起参与了这次盛会。共同见证上汽轻卡2021年度取得的优异成绩。上汽大通南京分公司常务副总经理施轶才，对2021年工作进行了全盘的总结，并就2022年市场发展趋势及战略布局与大家进行深入的沟通。同时在现场向各个大区全体人员授旗，并宣誓挑战2022年销售目标，与全体经销商及服务商签署2022年目标军令状。

2022年是上汽轻卡发展的关键之年，各销售单位要溯本追源，主动寻求目标客户。将悦享服务政策落实落地，切实提升客户优质服务，着力提升企业品牌，各大区要勇毅前行、再立新功。这番动员不但鼓舞了各个大区营销将士的士气，更坚定了拓宽营销市场渠道的决心，为上汽轻卡2022年的营销发展指明了方向。2022上汽轻卡全体营销战士将围绕公司销售战略发展布局，全力以赴实现2022年一路长虹！

新的一年，新的挑战，伴随蓝牌新规的落地、市场环境瞬息万变，上汽轻卡人坚信：积力所举，则无不胜；众智所为，则无不成；道阻且长，行则降至；行而不辍，未来可期。华南、河南、北部、安徽、西北、晋陕蒙各个大区都在此次营销大会上展示了各自的士气与决心。每位营销将士都是英雄。相信2022年的目标一定能达成，也一定会达成！过去没有辜负期待，未来也将奋力前行。