上汽轻卡联合贵州救援队 打响广西百色疫情防控攻坚战

2月6日，正值新春佳节，广西百色爆发新一轮新冠疫情，面对突如其来的新冠疫情，上汽轻卡救援应急车与贵州省天柱县救援队一行26人果断出击，2月10日全天集结，在天柱县应急协会的统一组织下争分夺秒奔赴广西百色疫情一线，打响疫情防控攻坚战。

前不久，上汽轻卡与贵州省天柱县建立结对帮扶关系，双方紧紧围绕区域协作和突发事件紧急预备方案，稳步推进对口帮扶各项工作，助力天柱县实施乡村振兴计划，进一步提升当地人民群众的幸福安全感。

因天柱县“山丘抱盆，盆中含丘”的独特地貌，当地交通相对封闭阻塞，百姓出行不便，经济发展较为困难。上汽轻卡主动出击，伸出援助之手，助力天柱县提升紧急事件处理能力，并为多类型救灾工作提供有利保障。上汽轻卡此次疫情援助及物资捐赠既是出于企业履行社会责任，更是一份对帮扶地区的人文关怀。

上汽轻卡救援车基于超越C500轻卡底盘打造，拥有超强承载、动力强劲、经济节油三大特性，同时舒适性和操控性堪比乘用车，配置丰富性上也领先同级，上路好开又省心。上汽轻卡超越C500采用190*820直通梁，大吨位后桥和加强板簧，承载越级；动力方面，搭载云内德威发动机，3L排量、170ps大马力，并且满足国六b排放要求；油耗方面，超越C500的节油性在用户群有口皆碑，在实际调研中百公里油耗最低可达11L。

此次联合出击也是上汽轻卡践行用户品牌“悦享”内涵的表现。“悦享”用户品牌内涵覆盖四大板块、七项内容，旨在以用户需求驱动产品、服务全面升级，与用户建立终身相伴的有温度的关系。在“悦享”用户品牌理念中，“悦享”关爱是重要组成部分，一直以来上汽轻卡不忘践行社会责任，关注社会热点，关爱公众疾苦，尤其是在疫情、洪水等天灾人祸面前，组织捐赠物资、专项服务小分队等，期待点滴努力汇聚力量。上汽轻卡将一如既往，不忘初心。

谁无暴风劲雨时，守得云开见月明，不仅仅是上汽轻卡和贵州救援队，各行各业都在这场疫情当中彰显出自己的力量，这就是所谓的大国精神！当难关来临时，我们整个中华民族一条心，一股劲，众志成城。坚信逆流而上的勇气能够早日战胜疫情，坚信团结一致的信念终将能打败病毒，相信在全社会的共同努力下，这场抗疫战争终将取得最终的胜利！