# “传奇”黄姐和上汽轻卡的故事

逆境：结缘上汽轻卡

黄姐经营的运输公司就是以她的名字命名，公司旗下车队有重卡、中卡、轻卡、小面等众多车型。作为当地小有名气的企业家，黄姐把日常运营事务下放给职业经理人，自己负责开发新客户，俗话说“做事如做人”，她多年来保持着良好的工作、生活习惯，坚持早睡早起、锻炼身体，有优于常人的自律和管理能力。

“那时候年轻，觉得自己运气太差了，一开始创业就被骗，”谈及创业之初经历的坎坷往事，黄姐几次热泪盈眶：“事实证明，正义或许会迟到，但绝不会缺席。“千里马”常有，而“伯乐”不常有，上汽轻卡福州同宜的刘景升店长，堪称黄姐的“伯乐”。在黄姐再次创业，资金困难、四面楚歌之时，刘经理伸出了友谊的橄榄枝，出资帮助黄姐渡过难关。黄姐也因此逆境翻身，成就了现在的一番事业。黄姐坦言：“从萍水相逢到情同手足，上汽轻卡就是我的娘家人。”

顺境：与上汽轻卡一起做“口碑最佳”

黄姐的物流公司累计购买了十几辆上汽轻卡超越C500，并且打算明年再购买15辆。公司的运营区域集中在福州的五区八县。车队的超越C500主要负责快递，商超，配送，冷链等业务。

由于经济转型、法规政策升级、疫情等原因，运费起伏波动较大。“拖欠运费时有发生，加上现在年底了，外边还有150万的欠款没有要回来，很无奈。”黄姐说：“有些货主不想付运费，或资金周转困难，打算用货抵钱，没办法，做生意诚信为本，无愧良心就好。

畅想：乐于尝试敢于创新

黄姐直言：“我们主要是负责吃穿运输，属于内需产品为主，相对而言受外界经济影响相对较小。上汽轻卡经济实惠，容易保养，维修方便，是节源开流的好帮手，并且从中让我体会到了国企大品牌的风度，选上汽轻卡的产品，轻松过渡到国六，少了很多后顾之忧。”诚如黄姐所说，上汽轻卡提前布局国六排放标准产品，从2019年开始就大力推广，自2020年起，一直是福建地区最受欢迎的国六轻卡品牌。

当聊到现在流行抖音直播带货，是否有参与的想法时，黄姐这样回答：“我已经在尝试了，抖音偏个性化内容展示，物流行业更接地气，我现在还没有找到感觉，后面打算带着伙计们，一起拍短视频，把好车分享给更多的卡友。”锦上添花易，雪中送炭难。黄姐对上汽轻卡的感情之深，并且觉得这个品牌很有人情味！