

上汽轻卡 | 三月春风暖人心 慰问保障送真情

1、爱心呵护 战疫必胜

上汽轻卡在此期间，以区域物流配送司机为对象，依托终端渠道开展战疫护航行动。通过服务爱心包、购车爱心包，为一线物资保供作业的广大卡友提供应急救援、延保消杀、购置税减免等战疫服务，与用户“心手相牵、共度时艰、防控履责、携手同行。”

与此同时，上汽轻卡“服务爱心包”非常贴心，消除一线工作者的后顾之忧。上汽轻卡防疫车辆24小时免费救援和上门服务，疫情期间强保或质保到期车辆延保3个月；疫区车辆进站免费消杀，并赠送口罩等防护用品；7×24小时配件保障绿色通道，上汽轻卡APP提供在线诊断和一键救援服务。

“众志成城 抗击疫情”上汽轻卡防疫车辆下沉县乡，沿途为卡车司机提供方便面、面包、矿泉水、口罩等生活用品，听取卡车司机意见，为他们普及安全行驶知识，提醒大家注意做好个人防护、注意休息，不要疲劳驾驶。司机李师傅说：“上汽轻卡的同志们都很热情，给我们送这些物品，感到很温暖，感到家的感觉。”特殊时期，上汽轻卡义不容辞，尽其所能提供爱心护航，积极为一线卡友们提供帮助成为坚强护盾，将抗疫斗争进行到底。

2、销服联动 高效保障

上汽轻卡“销服联动”活动，进一步用暖心服务解决物流市场的行业痛点。致力于加强保障经济改善民生，把新产品新技术带给用户，宣扬合规蓝牌的运营之道，传递暖心服务，吸引更多让用户深入了解悦享服务品牌。引领轻装上阵潮流，助力用户轻松赚钱，进而为客户创造更高的价值。

3、悦享交车 携手并进

上汽轻卡近期为对抗疫情拉动内需，实现产业升级，传统车企与物流霸主成功牵手，携手共建智能化、合规化的高效物流新生态。上汽轻卡超越H300快递物流车首批110台成功交付顺丰速运。

无论对于快递物流企业或是其他城配场景用户而言，拥有一款合规更多拉快跑的高品质轻卡是重中之重，强强联合横向拓展多元业务领域。上汽轻卡为增进企业与用户、用户与用户之间的多方位沟通，在轻松愉快的氛围中，让用户在繁忙之余舒心买车、安心用车、开心聊车等理念。让用户真正感受到品牌“好开、好省、好赚”的魅力。

4、暖春约惠，悦享盛宴

上汽轻卡紧抓市场复苏及蓝牌新规变化的需求，在不同区域陆续开展春季特卖会活动，同时邀请新老用户进店咨询，试乘试驾。上汽轻卡始终围绕以用户为中心，全方位提升用户用车感受，为用户创造更高的价值，以行动增值用户。进而打通用户与平台、服务、车辆以及用户之间的壁垒，打造更便捷的选车、用车体验。上汽轻卡不断满足多场景、多细分领域的用户需求，是“好开、好省、好赚”的上汽轻卡持续向未来进化的动力源泉，卡车届的“三好生”必将成为用户最佳的“物流好伙伴”。让我们一起携手同行，共战疫情，共盼悦享春暖花开。