# 上汽轻卡持续斩获海外大单 为全球用户提供更优质的产品和服务

作为中国工业4.0智能制造技术应用的灯塔标杆，上汽大通在全面优化提升生产效率、强化产品品质保证体系，以及绿色可持续发展等方面取得了一系列创新成果。通过搭建可扩展的物联网架构，支撑规模化的C2B个性定制生产模式，布局数字直联技术高效响应用户需求，为上汽大通的技术创新和品质迈向更高标准夯实了基础。

据悉，阿迪维姆集团公司是阿联酋排行前五的汽车机械制造公司，自2022年底开始与上汽大通建立战略合作以来，已持续订购160套SKD C500 车型, 在当地进行组装和销售。此次来访双方进一步增进沟通，为适应当地法规升级及所开发的相应配置、售后服务培训、拓展H300车型商务合作规模等需求达成共识，再次追加百套后续订单以满足市场需求。

通过此次参访活动， 上汽大通充分展示了沃斯论坛灯塔工厂的制造水平、管理能力和产品开发能力，基于现实能力，双方将努力联手打造一个新的”海外万台大市场“。“中国制造”，是世界上认知度最高的标签之一。

现如今，很多中国品牌的产品，像曾经海外产品走入中国那般，走进了外国人的日常生活。正是中国产品品质的一次次地突破，不断提升了中国制造的美誉度，有力的保证了中国品牌源源不断的走出国门、走向全球。