

聚合力 共跃进 —上汽跃进2025年合作伙伴大会在宁举行

聚合力 共跃进

上汽跃进2025年合作伙伴大会在宁举行

2025年3月1日，正值农历二月二“龙抬头”，上汽跃进2025年度“聚合力·共跃进”合作伙伴大会在南京紫金山庄隆重召开。270余家核心供应商、经销商、服务商代表参加会议。上汽集团商用车事业部总经理杨怀景、上汽大通副总经理练朝春，上汽大通南京分公司领导，以及南京依维柯、上海新动力、上海东正汽车金融、上汽保险等兄弟单位领导应邀出席。

杨怀景分析了当前国内外经济形势、轻卡行业竞争态势，以及上汽跃进面临的挑战和机遇。要求上汽跃进秉持“聚合力·共跃进”的理念，在持续开展品牌知名度、美誉度、偏好度、向往度的升级工作的同时，一要把握市场脉搏，快速推出新品，打造差异化竞争优势；二要海内外双线突破拓展渠道；要强化线上线下营销能力提升；四要加强供应链协同，实现产品低成本和高价值，做到质量为先和同步开发。在激烈的市场竞争中乘势而上，共赢未来！

练朝春希望上汽跃进与所有合作伙伴，锚定“产品力升级、产业链协同、渠道赋能”三大方向一起拥抱变革、共迎机遇；围绕“深化合作模式、优化服务体验、开拓增量市场”三大举措同心同行，共享共创；坚持“长期主义、用户至上、互信共赢”理念，共同打造韧性更强、价值更高的产业共同体，携手共创跃进新辉煌！

施轶才以《2024，我们一起走过》视频回顾了2024年上汽跃进与伙伴共创共进的奋斗历程，总结了不足之处，分析了当前轻卡形势和面临的挑战，发布了2025年在“产品力、品牌力、营销力、保障力、生态力”五个方面的举措。

会议表彰了2024年度在技术先进、质量优胜、勇于创新、高效协同等方面表现出色的供应商，以及在拼搏市场、心系客户、匠心服务、同行跃进等方面表现出色的经销商和服务商。

“一个人很难，一群人很燃”。此次大会的成功举办，标志着上汽跃进在新的一年里将凝聚各方力量，以更加坚定的步伐迈向市场，在上汽集团的领导和赋能下，凭借强大的产品矩阵、完善的合作伙伴体系，实现新的跨越发展，书写更加辉煌的篇章。