八大区域协同作战 跃进国V新品打响开年第一枪

几乎是毫无悬念的，2017年，以全新姿态再出发的跃进一定会大卖。

为什么这么肯定？

习主席在新年贺词中一句“撸起袖子加油干”，一不小心就成为了2017年第一个年度热词。一时间，每个人都像被打了“鸡血”一样，冲劲十足，在刚刚踏入的2017年里蓄势待发。

在这样雄心勃勃的主旋律下，当市场还沉浸在回顾2016年的酸甜苦辣和品尝过去一年的五味杂陈之时，跃进已经在2017年开跑——覆盖全国范围的国V新品上市活动铺天盖地席卷而来，打响了2017年市场营销第一枪。

闻鸡起舞 八大区域协同作战

在各方积极响应“撸起袖子加油干”的盛况之下，跃进“闻鸡起舞”，动作最快，一脚刚踏进2017年，覆盖全国范围的国V上市推广活动便“扑面而来”。 本

着打好春节这场硬仗的信念和决心，仅在一月份，跃进已经陆续在上海、江苏苏州、广东江门、山西太原、陕西西安、内蒙古赤峰、河南郑州等地密集开展了7场产品推广活动，辐射华东、华南、华北、西北、东北、华中六大区域。接下来，除了还将在东南区域、西南区域开展全系国V新品上市活动外，各大区域也将同步转战不同城市，进行大范围的地推活动，形成上汽跃进八大区域协同作战全面突围的攻势。此活动以“上汽跃进 V动中国”为主题，以“全系国V全面升级上市，升级不加价”的全新战略为指导，为全国轻卡用户带来了新的产品和营销体验。据了解，上汽跃进预计将举行50站产品品鉴会，在此期间，上汽跃进将针对五百家物流公司进行团拜会，抢抓一季度换车潮机遇。

众所周知，对于上汽跃进来说，2017年是新的一年，更是一个新的起点和转折点，作为跃进品牌回归上汽集团的第一个年头，跃进能否借助上汽集团的强大后盾打一场漂亮的翻身仗，已经成为业界关注的焦点。在各方瞩目下，顶着巨大压力的跃进，对2017年设立了新的目标，要实现销量5万辆，同比增长26.6%。

实际上，2017年轻卡市场形势并不乐观，充满各种不确定因素，从目标上来看，跃进要实现逆势上扬并不容易。不过，从其营销工作的快速启动和拼抢国V市场的猛烈攻势上来看，上汽跃进的成功，有望成为一个大概率事件。

全系国V石家庄上市

全系国V太原上市

全系国V西安上市

五大升级 抢抓国V产品力是根本

八大领域协同作战，展现了跃进的营销力。然而，产品力是第一营销力，上汽跃进深谙此道。在2017年，上汽跃进将不止在营销方面加大建设力度，在产品研究方面更是下足了功夫，全系国V产品已经完成产品适应性、动力链、排放、性能和燃油经济性的五大技术升级。

具体来看，在动力升级方面，全新国V产品搭载上柴SC28R系列、SC4H系列和云内D19/D25系列发动机。其中，上柴SC28R系列发动机源自意大利VM公司，最大功率可达110KW，省油环保，可靠耐用，B10寿命高达80万公里；SC4H系列发动机由英国顶尖设计公司RICARDO设计，最大功率可达132KW，具有更宽广的最大扭矩转速范围和经济油耗区域，载货能力和油耗水平一流；D19/D25系列动力采用德国FEV尖端技术，单缸四气门，铝合金缸盖，具有重量轻、噪音小、体积小、油耗低、可靠性高等特点。

在品质升级方面，新上市的跃进国V产品完成了整车可靠性升级、整车精细度提升和零部件质量提升等三大技术工作。其中，在可靠性方面，完成严酷的“三高”（高温、高原、高寒）标定；每个车型定型需通过3.9万公里强化可靠性试验和各种路况下13-20万公里整车疲劳试验；在精细度提升方面，跃进还对冲压、焊接设备进行升级改造，提升了整车制造精度。

在性能升级方面，跃进国V产品采用轻量化设计，通过降低整车自重降低油耗，并根据用户实际需要，对发动机、变速箱及后桥速比进行合理匹配，使其常用工况处于最经济油耗区域，实现经济性升级；在操控性方面，对变速箱进一步调校，换挡力小，精确清晰；安全性方面，完成多方位的碰撞试验，配置前盘、ABS、前横向稳定杆等，制动性能进一步提升；舒适性方面，在国内轻卡领域首次引入2mm工程，实施高精度车身制造，提高整车密封性，在国内首次采用板簧弹性衬套总成，具有吸振、降噪、免维护、可靠性高等优势。

在适应性升级方面，跃进根据不同用户需求对底盘进行细分，同时开发满足电商物流等需求的轻量化标载车型；在改装适应性升级方面，开发双压缩机支架、大功率电机，满足冷藏车需求；同时开发前盘、ABS、排辅等配置，满足危化品运输车需求。

俗话说，士别三日，当刮目相看。从产品品质、研发、营销、服务、体系竞争力等方面便可发现，今时的跃进已经不同往日。有着60年的品牌积淀，在经历了繁华和低谷，回归上汽后的跃进，不但拥有更好的发展平台，也将迎来新一轮的增长期。