又又 □□获奖了！上汽轻卡斩获“2023年度轻卡销量TOP奖”

近年来，新能源轻型商用车的竞争，已经从单一的电动化竞争转向智能化、数智化之间的竞争，而企业为了满足市场多样化的应用需求，在新能源轻型商用车市场上不断创新打造出了新产品，以应对市场的多元化竞争。

在刚刚过去的2024第七届中国新能源商用车产业大会中，上汽轻卡携大拿T1新能源厢式货车出席本次大会，在当晚举行的
第八届中国新能源商用车“金熊猫奖”&“绿
卡奖”颁奖盛典上，上汽轻卡更是荣膺“2023年度轻卡销量TOP奖”。

技术与策略的完美交融，挺进轻卡第一梯队

上汽轻卡之所以能在本次大会上一举斩获两项大奖，无论是从产品力还是从新能源战略发展模式上看，都拥有着领先于同行业的强大品牌实力。

产品力上，除却传统燃油车，上汽轻卡选择积极拥抱双碳政策，提前完成了城配市场新能源产品的全面布局。据了解，目前上汽轻卡拥有福星ES、超越EC/EH系列纯电物流车，还有超越FC/FH燃料电池车型，从2024年4月份新车公示上看，预计接下来还会推出MINI卡、大拿T1两款上汽自主蜘蛛电池的新品，新能源产品线覆盖微卡到轻卡全系，形成超强级新能源产品矩阵，满足城际/城市物流场景点对点的全链配送需求。

新能源战略布局上，上汽轻卡满足C2B的个性定制生产模式，还推出了以用户为中心的智联APP，通过上汽轻卡APP，用户可以做到从选车到用车全过程服务，并打造出的行业首个集“购车、用车、分享、体验、共创于一体的用户品牌——“悦享”，充分地提升了用户的体验价值和情感价值。

在技术和品牌的双重加持下，2023年上汽轻卡凭借单车型超越EC300稳住了销量前四的位置，超越EC300在近120款新能源轻卡车型中脱颖而出
，
跻身轻卡细分销量
市场TOP4位置，连续11个月成为81.14度电量段的销冠产品，获得市场的一致好评。

依托极致的产品力和强大的品牌影
响力，上汽轻卡在本届荣获“2023年度轻卡销量TOP奖”，也是绝对的实至名归。

省心大拿，用户的“赚钱之王”

要知道，大拿T1搭载的是上汽大通所打造出的全球纯电智慧轻型车架构平台MILA，依托MILA平台，全新车型的研发周期从传统的24个月缩短至12个月，不仅能更快响应用户的需求，还能够创造出具有划时代意义的产品。

从产品力来看，大拿T1的外观与与传统轻卡有所变化，大拿T1经典版外观设计上采用了极简设计，配色采用了白色为主的基调，几乎是一个纯色的封闭式前脸，再配上张力十足的线条，凸显了力量感。

舒适性上，驾驶内空间宽敞，多功能方向盘、自动大灯等等，众多便利、舒适的配置，让驾驶变得更加轻松，让司机得到更好的休息，大拿T1座椅拥有14.5°靠背角，坐姿更舒适，159*225广角镜，374*190主外镜，视野更宽阔。

底盘方面，采用190*65*4.5（mm）高强钢直通车架，2.2T级前桥+5T级后桥；同级别承载更强的同时，整车自重较同类产品轻100kg；同时，大拿T1拥有业内最低的980mm低货台设计，低于同类竞品10-20mm，一装一卸，省事又省力。

核心三电方面，大拿T1搭载的是上汽集团自研的蜘蛛电池，通过扁平化CTP技术，电池包厚度仅为140mm，是行业同级别电池的三分之二，行业最薄。最薄的电池成功的将空间留给用户。在增加10%得房率的同时，离地间隙最高可达350mm，保证最优通过性。

电机方面，搭载上汽大通定制扁线电机和后置轻量化电驱桥，峰值功率120kW，额定功率60kW，最高车速可达90km/h，满载工况下续航里程完全满足城配快递平台的作业需要。

可靠性上，三电防水等级IP68，电控高压互锁，电池底部PVC防石，全方位保护安全，采用核心控制器iCGM技术，实现FOTA、远程限扭/锁车等功能，标准化的AutoSar网络管理，更高效、更节能。

上汽轻卡获得销量top奖，是对目标用户/用户群需求或痛点的精准把握，相信在2024年的城配市场，一定能够成为新能源轻型车中当之无愧的黑马。

上汽轻卡作为新能源物流车领域的领先企业，凭借优质产品品质，市场销量以及保有量一直位居行业前列。未来，我们期待上汽轻卡为消费者带来更多优质的产品和服务，推动绿色城配物流生

态圈的可持续发展。