新跃进，新发展——上汽跃进新鲜亮相上海车展

2017年4月19-28日，第十七届上海国际车展工业展览会在上海国家会展中心盛大开幕。 上汽集团商用车以“心无限，路同行”为主题，齐聚旗下自主品牌和合资企业参展。作为上汽集团旗下商用车板块的重要组成部分，此次车展是上汽跃进回归上汽集团后的第一次A级车展亮相，旨在全面提升品牌感知度与影响力。

在跃进展台上，一款全新的色彩斑斓的概念车吸引了观众的眼球，让人颇感意外，却又在意料之中。作为中国第一自主轻卡，蛰伏多年的上汽跃进，自然要把经过多年韬光养晦之后瓜熟蒂落的产品拿出来展示。本次首次亮相的跃进“三温超人”冷藏车无疑是商用车馆最耀眼的明星之一。

据跃进产品研发团队介绍，跃进C300-33三温冷藏车，是专为混搭型配送需求而设计，专用于冷链物流运输。近年来，我国物流业迎来快速发展，作为专业性颇强的物流细分领域，冷链物流关乎食品安全，更关乎社会民生。上汽跃进，以前瞻性的眼光瞄准这块市场，在深入调研市场与客户需求后，打造了多款基于冷链客户价值的全生命周期解决方案。
“三温超人”正是跃进发力冷链物流运输的正向定制案例。

除了对标国际领先的设计理念外，跃进C300-33三温冷藏概念车最大亮点在于其配备有“冷冻、冷藏、常温”三种不同温度的货仓空间，能快速响应大宗需求快速补充不同温区储藏的货物，混搭配送，一车多用。此外，这款概念车还搭载了上柴国五2.8L发动机，最高车速105km/h，能够满足快速、高效的城市冷链物流运输需求。业内相关专家表示：“将汽车设计三大元素融为一体——外观霸气十足、动力性能优异、控温系统优越，这款概念车毫无疑问将会对未来冷链物流车型趋势产生影响。” 绿能先锋 零排放新乐趣 为了给消费者提供更加环保的汽车产品和绿色的汽车生活，上汽跃进近年来一直致力于节能环保战略的加速推进，以及新能源技术的开发和应用。此次亮相另一台明星车型——跃进EC100-33新能源车正是这一思路的完美体现。

EC100-33新能源车在经济性以及驾驶舒适性方面表现突出。电动轻卡与同级别燃油轻卡对比优势明显，这已经是不争的事实。燃油车以12L/100km，7元/L算，费用是84元/100km，纯电动轻卡40度/100km，0.7元/度算，费用是28元/100km，EC100-33经济性方面的表现无疑也为驾驶者带来装得进口袋的实惠。此外，EC100-33匹配了76kw/h的三元锂电池，其最高功率为100kw/136ps，从而为驾驶者带来“零排放”且充满乐趣的驾驶感受。

不仅如此，跃进新能源EC100-33车型为蓝牌运营车辆，也成了众多用户争相选择的必要条件之一。新能源车势必迎来新一轮的增长期，跃进EC100-33新能源车已整装待发，随时准备迎接市场的检验。 服务创新 聚焦客户全生命周期 自2016年6月1日，跃进汽车回归上汽集团，跃进品牌进入全新发展时代。借本次上海车展，上汽跃进也对外发布了全新的服务解决方案，通过三大服务增值产品，为用户提供全生命的贴心呵护。 三大服务增值产品，其一为超越用户的全生命周期服务解决方案，上汽跃进针对配发上柴动力的超越产品，推出每6万公里一个循环周期的服务产品，即用户通过一次性购买可享受周期内的产品三包、日常保养及拖车费全免的优质服务。其二为全系延保产品，即用户购买延保产品，在原保修期期满后一定期限内出现车辆质量故障后依然可以

享受三包服务。以前三包期延长仅仅作为部分客户批量购车时厂家给予的促销政策，现如今，延保产品的推出使得广大客户都能够享受到有偿延保服务；其三为忠诚客户关爱产品，该产品为跃进客户提供了一套价值升级渠道，忠诚客户的身份也将让其享受到更多的优质服务。 此外，据悉2017年初上汽跃进还在终端推行全新服务运营模式，即服务终端媒介化。它使得服务网点不仅仅只有维修服务功能，同时也赋予了他们销售转介绍和销售信息传播的功能。服务网络的销售功能化很好的推动了业服共战的实质效果。 三大增值服务产品和一项全新运营模式深刻的诠释了新跃进、新服务真正含义。市场在变，客户需求也在变，服务产品的不断创新和运营模式的不断升级才能满足市场和客户的需求。新服务将肩负新跃进赋予的时代使命，一路前行。

一直以来，上汽跃进将客户的满意作为孜孜以求的目标。2017年是跃进回归上汽集团的开局之年，上汽跃进必将依托上汽集团强大的品牌背书，持续发力，为广大客户提供更优质的产品和更贴心的服务。