同心 同行 同未来—2017年上汽跃进凝心聚力再腾飞

2017年7月12日，主题为“同心 同行 同未来”的2017年上汽跃进经销商年中会议，在大连隆重举行。上汽集团副总裁蓝青松、上汽商用车事业部副总经理于琼根、上汽商用车技术中心主任曹心平、上汽大通汽车有限公司南京分公司总经理浦玉山等一众高层，以及全国的上汽跃进品牌经销商代表共计近百人参加了此次会议。

▲2017上汽跃进经销商年中会议在大连隆重举行

此次大会上，上汽跃进三大产品系“超越、上骏、小福星”的共四款明星车型璀璨亮相，不仅彰显出强大的技术研发能力和产品力，更体现出企业快速响应市场的可持续竞争力，上汽跃进的全新品牌风采跃然眼前！

▲上汽跃进三大产品系明星车型璀璨亮相

“2017上半年，我们的‘上汽跃进V动中国’国V产品上市发布会在全国各大区域遍地开花，既提升了产品销量，也展示了品牌新形象。”上汽集团副总裁蓝青松在讲话中表示：“这几年来，国内的轻卡市场越来越热闹了，老牌企业纷纷亮出各自的‘杀手锏产品’，上汽跃进必须迎头赶上，大刀阔斧地打造我们的拳头产品，以产品带品牌，打造上汽跃进全新品牌。”面对竞争日趋白热化的轻卡市场，上汽跃进领导层对于品牌必须改革这件事，十分坚决！

▲上汽集团副总裁蓝青松先生讲话

不论是从市场转型，还是行业升级来说，上汽跃进都迎来了一个非常关键的时刻。随着排放法规越来越严格，缺少核心竞争力和技术储备的企业将遭到淘汰，而那时候的轻卡市场将会呈现出全新的格局。

而上汽跃进作为上汽大商用车计划中的一员大将，将和上汽大通共享共战，资源共享将达到最大化，共同做大做强上汽的商用车板块！背靠世界500强企业上汽集团的上汽跃进，在资金、团队、产品研发、互联网大数据等多方面都将得到有力的支持，这将为上汽跃进在未来市场上的变道超车带来巨大机会。

▲凝聚在上汽跃进的品牌旗帜下，全国各大区域经销商协同行动

“行业内风起云涌，长江后浪推前浪，抓住机遇，主动出击，才能让上汽跃进走得更远。”上汽集团副总裁蓝青松勉励在场的上汽跃进同仁，红军不怕远征难，万水千山只等闲。今天的会议，就如同红军长征路上的遵义会议，上汽跃进的伟大转折即将拉开序幕，更希望在座诸位都能够在未来的工作中大力发扬红军长征精神。

同心，同行，同未来。一个人可以走得很快，只有一群人才能走得很远。一群志同道合、推心置腹的人同心同德，必将爆发出巨大的能量。一直以来，上汽跃进全体员工上下同心，上汽跃进与

经销商伙伴们协力同心。有了上汽集团做背书，通过本次会议，相信在接下来的工作中大家必定拧成一股绳，劲往一处使、力往一处发，在2017下半年以及更遥远的未来乘风破浪、无往不利。