拉弓蓄势，实力全开——上汽跃进焕新亮相2017武汉商用车展

拉弓蓄势，实力全开——上汽跃进焕新亮相2017武汉商用车展

2017年11月4日，上汽跃进以全新形象携创新产品亮相于武汉举办的2017中国国际商用车展览会。此次上汽跃进参展车型共四款，包括： 为驾驶者带来“零排放”且智能化驾驶体验的纯电动厢式运输车EC100，作为国产高端轻卡代言，在“发现信赖——中国卡车用户调查暨评选活动”中荣获“2017年度高效车型推优奖”的厢式运输车C500-VM，整车轻量化设计、动力强劲、经济小卡首选的纯电动专用底盘ES50，为中国城市多温控物流需求多定制开发，配备国内先进的后端数字货物跟踪管理系统的三温冷链车C300-VM。

▲上汽跃进创新产品亮相武汉车展

半世纪砥砺前行 踏上商用转型新征程

成立于1958年的跃进品牌，走过了半个多世纪，经过了近六十年时光的品质沉淀，回归上汽后，跃进更游刃有余。

通过在品牌形象、产品力、用户服务等方面的快速改革，此次车展跃进以创新成果充分展示了在2017这一年的成绩。上汽跃进作为国内第一自主轻卡，面对中国汽车工业技术快速发展、轻卡产品智能化高端化的大趋势，抓住了“一带一路”机遇，在上汽“十三五”规划战略部署，强大资金支持、供应链共享等统一的资源调配下，稳扎稳打，步步为营。在商用车转型路上，于变革中探索发展新希望。

▲上汽跃进浦玉山先生接受媒体采访

一整年潜心变革 打造品牌产品新价值

在上汽商用车差异化发展战略推进下，跃进在品牌、产品完成了双提升。

在品牌建设方面，跃进以品牌新价值观：“专注、创新、信赖”，向业界向客户传达出品牌新风貌。跃进专注技术研发，专注产品品质，专注客户需求，打造高满意度产品，让品牌口碑更有力量。跃进以主动出击的创新精神，从理念创新、战略创新、技术创新快速回归轻卡主流市场，引领轻卡未来生活。跃进深入用户使用场景，通过服务产品的不断创新和运营模式的不断升级，实现高匹配度的解决方案，赢得了市场和客户信赖。跃进作为上汽大商用车计划中的一员大将，将抓住时代机遇，有效洞察市场需求，继续深化品牌建设，提升品牌认知度，赋予品牌新使命。

▲上汽跃进创新产品亮相武汉车展

在产品创新方面，上汽跃进凭借着深厚的技术积淀、创新的经营理念，将上汽资源整合并共享最大化，加快了产品研发优化、项目建设以及基地自动化改造的进程，补齐了国五和新能源产品组合，同时在物流和改装行业的产品布局上，以差异化的产品、差异化的物流更好地满足行业的发展需要，建立起跃进品牌在轻卡市场的差异化优势，逐步提升市场覆盖度，为跃进赢得了巨大的

增长空间。同时跃进积极响应上汽集团“电动化、网联化、智能化、共享化”的“新四化”战略，在产品场景应用方面已经走在了前列。此次参展产品正是在上汽集团“新四化”创新发展战略下的成果体现。纯电动专用底盘ES50以“绿色先锋” 产品转型，前瞻布局，应对自如。配备数字货物跟踪管理系统的三温冷链车C300。商用运输工具对于高效、数据化管理的需求，让网联化轻卡因势而生，为今后的物联网积累大量数据及运维经验顺势而为。

面对未来发展前景，上汽跃进在南京这一世界级商用车制造基地，在上汽完整的生产研发体系支持下，将逐渐完成全面创新转型，全力向着2018年市场份额7-8%、2020年10%、挤进市场第一阵营的目标而跃进。相信上汽跃进将在轻卡市场逆势突围，成为轻卡行业增速最快的商用车品牌。

▲上汽跃进周文杰先生接受媒体采访

万象更新，新跃进与用户共跃进

在这个行业不断更新迭代的时代，在这个需求不断变化发展的市场，上汽跃进不忘初心，秉承“客户至上”的经营理念，在以科技创新，提升品质的同时，升级和完善售后服务体系，以更便捷、有效的网络管理为用户提供快速、高效的360度全方位的优质服务。新跃进将坚守“以顾客为导向，为用户创造最大价值”的服务宗旨，致力于为用户提供专业化、一体化的运输解决方案，与用户共跃进。

路遥知马力，畅行共跃进！跃进正以更主动的姿态，迎接更广阔的未来。