路遥知马力 畅行共跃进

路遥知马力 畅行共跃进

——2018年上汽跃进持续发力 再创辉煌
（文/图 沈梦莎）

2017年12月26日，以“路遥知马力 畅行共跃进”为主题的2018年上汽跃进商务大会在南京隆重举行。上汽集团副总裁蓝青松、上汽商用车事业部副总经理于琼根、上汽商用车技术中心主任曹心平、上汽大通汽车有限公司南京分公司总经理浦玉山等领导，以及全国的上汽跃进品牌经销商、服务商、改装厂等代表共计500余人参加了此次会议。

回顾2017年，上汽跃进表现活跃、销量进一步提升。这一年，上汽跃进不断在技术创新、产品研发、市场营销等领域加大投入，一举获得“第一台不加尿素国五柴油小卡”、“平头小卡销量第一”、“小型危化品车行业销量第一”、“第一台三温冷链车”、“第一家轻卡行业实施全生命周期服务模式”、“第一耐用轻卡大奖”以及“互联网梦想轻卡第一”的优良成绩。

“汽车市场用户正在年轻化，轻卡市场的用户趋势也必将如此”上汽集团副总裁蓝青松在讲话中表示：“用户年轻化、新零售推动电商物流升级、城市生活服务升级和新一轮城镇化等因素，推动中国轻卡产品在性能、可靠、颜值、舒适、改装适应性等方面的升级趋势越来越明显。面向未来，跃进产品升级的方向就是各细分市场里的中高端、差异化，要全面提升品质、质量和技术含量。”面对竞争日趋白热化的轻卡市场，上汽跃进领导层对于产品必须转型升级这件事，态度十分坚决！

不论是从市场转型，还是行业升级来说，上汽跃进都迎来了非常关键的时刻。随着市场需求越来越多样化、排放法规越来越严格，缺少核心竞争力和技术储备的企业将遭到淘汰，而那时候的轻卡市场将会呈现出全新的格局。

“经销商、服务商以及改装厂的伙伴要抓住机遇，和上汽跃进一起突破发展。”上汽集团副总裁蓝青松勉励在场的上汽跃进同仁：“上汽集团将保持在产品开发与能力建设、市场营销与网络提升、先进制造、业务模式创新等方面对跃进的大规模投入”作为上汽大商用车计划中的一员大将，上汽跃进和上汽大通资源共享，共同做大做强上汽的商用车板块。

▲ 上汽集团副总裁蓝青松发表重要讲话

▲ 上汽跃进超越系列排爆专用车

▲ 上汽跃进三大产品系焕新车型璀璨亮相

上汽大通南京分公司总经理浦玉山向大会报告了跃进2017年经营工作及2018年业务展望。上汽大通南京分公司副总经理杨培强作了跃进营销工作报告。

大会现场，18台上汽跃进焕新产品璀璨亮相，涵盖“超越、上骏、小福星”三大品系，包括传统动力、新能源、专用车、工程车共四类车型。其中，新能源车型积极响应了上汽集团“电动化、网联

化、智能化、共享化”的“新四化”战略，不仅彰显出强大的技术研发能力和产品力，更体现出企业快速响应市场的可持续竞争力，上汽跃进的全新品牌风采跃然眼前！

路遥知马力，畅行共跃进。2018年上汽跃进商务大会已经落下帷幕。回顾2017年，上汽跃进取得了一些成绩，却也仍存在不足。未来，上汽跃进将立足江宁世界级商用车制造基地，专注技术、创新产品、深入用户场景、升级运营模式，继续致力于为用户提供专业化、一体化的运输解决方案，在上汽生产研发体系支持下完成产品全面的转型升级，向着轻卡市场第一阵营的目标奋斗！