顺势而跃 轻赢未来 上汽跃进发布多款新品

8月21日，在第八届医药冷链峰会举行前夕，上汽跃进在南京发布多款新品，包括蓝牌无忧的C500系列宽体车、自动挡的双温冷藏车、针对医药冷链行业改装的EC100纯电动冷藏车以及符合国6b排放标准的明星车型小福星S70。上汽商用车事业部总工程师曹心平、上汽跃进总经理浦玉山、中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付、中国物流与采购联合会医药物流分会执行副会长秦玉鸣等领导以及来自国内知名医药企业的嘉宾共同见证了这一重要时刻。

作为物流行业的“奢侈品”，医药冷链物流不仅成本高昂，技术要求也高，实时监控的冷链物流尤为重要，这对于上下游行业特别是物流运输装备制造商在品质稳定性、应急服务能力、成本控制能力和行业匹配度几个关键痛点上提出了更高的技术要求。第八届医药冷链峰会作为行业一年一度的盛会，汇聚了行业顶尖的物流供应商，也在某种程度上代表了行业发展风向，选择峰会作为新品发布的平台，凸显了上汽跃进对于自身品牌、产品、服务的充分自信。

上汽智造 国内领先技术输出稳定品质

上汽跃进作为上汽商用车板块重要组成部分，集团对跃进品牌的支持不遗余力，投资5亿元重点用于建设跃进的技术与开发试验能力，建成了国内先进的整车室内性能试验室、环模排放试验室、发动机试验室等；上汽跃进通过共享上汽整车开发流程、先进经验和优势资源，形成全流程整车自主开发能力；人才队伍方面，

1600名上汽商用车技术中心各领域专家、600名跃进技术中心各领域技术专家组成的专业研发团队，更是从技术研发及知识体系建设上为跃进品牌的产品品质护航，短时间内迅速实现产品迭代。

在生产制造方面，上汽跃进的产品同样可以称得上“系出名门”，跃进的工厂在2019年夏季达沃斯论坛上被评为“灯塔工厂”，不仅在国内整车企业中实属首家，全国获此殊荣的企业也是屈指可数。上汽跃进创新的大规模个性化智能定制模式，结合数字化、物联化、智能化、柔性化的制造体系能力，正以数字化转型与创新释放产业在新旧动能转换中的发展势能，树立工业转型升级的典范。

蓝牌无忧 轻量化措施兼顾品质升级

本次新品发布，上
汽跃进带来了搭载在C500新品上，被
命名为上汽“V”动力的
柴油发动机。它基于意大利经典品牌VM，通过上汽商用车CVDP开发流程打造，兼顾经济性、可靠性、适应性并且具备澎湃动力,。经济性方面，上汽“V”动力发动机采用BOSCH最新一代燃油系统，滚轮摇臂、液压挺柱等低摩擦功设计，百公里油耗低1~2L；可靠性上，该款方面，该款发动机经过严苛测试和用户检验，可实现30万公里无大修，24小时不停机；在动力输出方面，上汽“V”动力采用高性能WGT增压器、实现整车同步开发、精细化轻卡标定。此外，上汽“V”动力采用了大量的轻量化技术，其中铝合金零件使用率达25%，同排量重量低8%，确保稳定可靠动力输出的同时自重更轻。

另一亮点就是同样搭载在C500上的马瑞利6速手自一体AMT变速箱，作为国内首家推出轻卡AMT变速箱的企业，上汽跃进的这款变速箱具备四大优势：自动换挡，解放左脚和右手，缓解驾驶疲劳，驾驶更专心，行车更安全；兼顾传统变速箱的传动效率和自动变速箱的便捷性，产品可靠性高；电脑控制选换挡，换挡更精准、响应更快，油耗更低更省钱（省5%以上）；换挡更规范，使用寿命长（ AMT换档寿命300万次以上，远高于传统变速器100万次）。

此外，现场看车的医药企业代表对此次上汽跃进展示的C500系列新品的轿车级内饰印象深刻：液晶仪表盘、10寸智能大屏、多功能方向盘、电动车门窗……，用户直观感受到上汽跃进对于轻卡

本次展出的C500系列新品大量应用轻量化技术，应用铝合金、高强钢等更轻、性能更优的材料，保障核心零部件承载不变，蓝牌无忧的同时确保品质全面升级。

用户导向 行业定制全力保驾护航

医药冷链物流是指为满足人们疾病预防、诊断和治疗的目的而进行的冷藏药品实体从生产者到使用者之间的一项系统工程。在整个医药冷链的物流过程中，需要确保药品在各个链条环节的冷藏效果。针对这一痛点，上汽跃进本次发布会还带来了EC100，这款纯电动双温冷藏车实现了原厂大屏一体化集成，专业冷藏车配置，无需二次改装，信号配置完成后，上汽云监控平台能够监控整车数据和及上装信号，实现全程可视化运输管理、实时监控车辆各角落温度、湿度，360°无死角，通过手机APP实时传输信息至监控后台，另外，远程寻车、远程升级、远程诊断、车队管理、工程师在线、数据服务、客户论坛7大智能网联功能的实现，给用户在车辆使用、维护和保养上带来极大便利性，帮助医药冷链物流用户实现运营的智能化，为物流企业构建安全、高效、智慧、控制成本的运营体系。

一世无忧 全生命周期服务护航

对于整车企业来说，产品品质先行，售后服务也不能落后。上汽跃进在售后服务方面一直致力于从用户需求角度出发，不断提升服务品质，打造覆盖产品全生命周期的服务解决方案。在此次发布会上，上汽跃进正式承诺：除了贯穿全年的“5201314“的政策外，在车辆使用中遇到问题时，做到15分钟服务响应、1小时道路救援以及24小时在线技术支持。

发布会的最后，上汽跃进公布了 C系列普通物流车和冷链物流车的价格，技术国内领先、品质优异稳定、服务领先同级，加上极具竞争力的定价，上汽跃进此次推出的新品获得了极高的关注度，后续市场表现值得期待。