2019款跃进产品发布暨智能选配平台上线

在这个飞速发展的时代，唯有不断创新，才能与时俱进；只有与时俱进，才能无往不胜。11月8日，上汽大通南京分公司厂区内，上演了一场引领中国轻卡行业潮流的科技盛宴：跃进2019款产品全面搭载上汽最先进的国六动力总成，并以高精尖科技全副武装、隆重亮相；同时，基于C2B创新模式的智能选配平台成功上线，首开中国轻卡智能定制化先河。此举标志着跃进品牌已正式吹响集结号角，开始向2019年全力发起进攻。

上汽集团副总裁蓝青松、上汽大通南京分公司总经理浦玉山等领导出席发布会现场，共同见证这一重要时刻。

七新升级 全新绽放

作为跃进品牌在上汽集团战略、技术、资源支持下厚积薄发的阶段性成果，本次发布的2019系列新产品通过新架构、新动力、新品质、新配置、新“智造”、新体验和新营销7个方面实现了全面提升，以更优的产品品质和更周到的服务为用户创造全新价值。

集最前沿科技于一身，集高品质和高智能化于一体，是对跃进品牌2019款产品的最经典诠释。2019款产品除了新增7款涵盖汽柴油的高性能国六发动机外，在变速器应用上，跃进首开国内轻卡之先河，率先量产马瑞利6速手自一体AMT变速器，并采用第5代电控液技术；重载产品则采用法士特10档变速器，同样是行业首次应用。

品质方面，基于上汽集团CVDP产品开发流程；凭借新建的全封闭五序高速自动冲压线、全新数字化绿色环保涂装车间以及完全实现智能化加工生产的车桥车间，跃进2019款产品的安全性、环保性，以及整车工艺水平得到了全面提升，实现了可媲美乘用车的品质打造。

智能化上，新品配备电动空调、TFT仪表、胎压监测等多项智能化配置，并通过远程寻车、远程升级、远程诊断、车队管理、工程师在线、数据服务、客户论坛7大智能网联功能的实现，为用户带来了全新体验。

2019款产品是跃进品牌充分针对市场痛点，深度贴合用户需求，全面应用了上汽集团多项核心技术的产物。基于跃进品牌60年的积淀，2019款产品也成为了上汽大通南京分公司在上汽集团全面指导下，以全新形象展示全新力量的有力佐证。

智能定制 首开先河

智能化是当前影响着各行各业的一大主流发展趋势，卡车行业也正在经历前所未有的转变。

本次发布会的另一重磅主角就是基于C2B创新模式的智能选配平台。该平台结合轻卡用户实际用车场景以及不同用户的个性喜好等，通过物流公司、主机厂、货主、运营商、经销商、服务商等

诸多利益相关方的深度联结，创建了可以帮助用户随时随地选车，选择更适合车型的购车平台。

通过该平台，用户可以实现线上个性化选车、线上下单、线上实时了解造车进度、线下提车的最便捷服务，既省时省力，又能带来更优的购车体验。在线的定制化服务可有效缩短产品的交付周期，提升产品开发能力，快速导入新产品，并同时降低潜在的质量风险，提升企业自身的品牌价值。可以说，智能选配平台打破了以往单纯产品或服务输出为导向的传统定势，为轻卡行业创建了多方交互、深度定制、跨界融通的全新合作生态。

跃进品牌2019款产品通过底盘平台化、功能模块化、布置柔性化和配置多样化的实现，形成了多达10万种产品组合的选择搭配。而智能选配平台正是用户能够在如此丰富的车型配置组合中，实现个性化选购的得力助手。

上汽大通南京分公司总经理浦玉山表示，跃进品牌智能选配平台的上线，使国内轻卡行业首次实现了C2B智能化定制，引领了轻卡行业智能化发展，进一步践行了上汽集团C2B个性智能定制化战略。

而本次发布会上所展示的还仅是跃进智能选配平台1.0版本，未来，跃进的智能选配平台也将快速迭代，并将在不久后推出2.0版本。

强势布局 保卫蓝天

近年来，随着国内机动车保有量的高速增长，汽车尾气的排放物成为大气污染的主要来源，有效控制和改善大气环境迫在眉睫。6月24日，国务院发布的《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》提出：坚决打赢蓝天保卫战，着力打好碧水保卫战，扎实推进净土保卫战。

为更好践行企业社会责任，推动卡车行业排放标准不断升级，上汽大通南京分公司积极响应国家号召，加速部署跃进品牌国六系列产品和二代新能源轻卡的研发。本次发布会，上汽大通南京分公司除了带来了新能源系列新品外，还展示了代表国内最高排放标准的国六动力链总成。

其中，上汽动力SC28R和SC4H两款国六动力产品是其布局符合国六排放标准产品线的典型代表。两款产品均由上汽联合全球顶尖咨询机构AVL，欧美后处理公司巴斯夫、康宁、博世等共同开发打造而成。高端品质、成熟可靠、省油节能是两款产品的共同特点。上汽动力SC28R产品采用BOSCH第三代高压共轨系统、国际品牌博格华纳电控VGT增压器，可实现低速扭矩、最大扭矩提升10%，通过更快的发动机动态响应速度，提高整车的驾驶性。上汽动力SC4H产品则是一款可达4.3L大排量的强劲高效动力，搭载该动力的轻卡产品具备极强的拖货能力，不仅拉的多，而且跑得快，效率可提升20%。

值得一提的是，两款国六动力产品在设计之初，均完成了30000h发动机台架考核、300万公里道路耐久试验，充分保证了产品的可靠耐用性。作为以上汽采用乘用车标准打造的商用车产品，两款国六动力严格执行上汽GPDP新产品开发流程、质量标准和考核规范，不仅保证了更高品质，而且实现了更低尾气排放。

国六作为目前世界上最严格的排放标准之一，也是各车企向市场发力的又一起点，上汽大通南京分公司正在以实际行动引领行业排放升级，全面打响蓝天保卫战。

未来，随着2019款产品的发布，跃进还将继续强化营销服务体系。正如上汽大通南京分公司副总经理杨培强所言：跃进将继续完善

“以客户为中心”的业务链布局，并以金融信贷为增殖业务的重要载体，对物流公司等企业用户开放低利率，甚至零利率的金融产品，使金融产品与双“5“服务政策“合璧”，成为经销商实现成交的两大利器。

还有不到两个月，即将告别2018，迎接2019，在数字互联和智能化技术日新月异的大环境下，上汽大通南京分公司将继续借助上汽集团的先进技术和成熟模式，持续提升市场占有率，向“跻身市场第一阵营”的目标稳步迈进。