

## 上汽跃进坚持用户导向 成功发布行业领先国六AMT新品

11月1日，在2019中国（武汉）国际商用车展A1馆，上汽跃进以“跃级之选 智享不凡”为主题，成功揭幕国六AMT新品——首次搭载上汽“V”动力、全新内饰的纪念版C500产品，同步展出的还有两款纪念版C500产品，分别是冷藏车和电动尾板厢式车，另有新能源城市物流车EC100、新能源专用EC500i、T700运输型工程自卸车共计六款产品，可谓阵容强大。上汽商用车事业部总工程师曹心平、上汽跃进副总经理杨培强、副总经理孙军、总经理助理郑建洲等领导、全国经销商代表和行业媒体在现场共同见证了这一重要时刻。

### 强势布局国六产品 更清洁更高效

在上汽跃进展台，最显眼的无疑是揭幕的纪念版C500产品：从热情洋溢的可乐红车漆颜色，到大气时尚的线条，再到媲美乘用车的内饰，处处彰显上汽跃进在产品研发、产品升级上的匠心。颜值之外，实用更加重要，国六排放标准即将实施，上汽跃进积极响应国家“蓝天保卫战”号召，精心打磨、领先布局国六产品，兼顾排放和性能双升级。

包括纪念版C500产品在内的国六新品严格执行上汽商用车开发流程（CVDP）、质量标准，采用EGR+DOC+DPF+SCR+ASC技术路线，氮氧化物排放减少80%以上，PM减少50%以上，符合目前最严格的国六排放标准。与此同时，上汽跃进的国六新品动力更强劲、更经济、更可靠，上汽“V”动力就是一个典型例证，这款发动机基于意大利经典品牌VM，经过2万小时台架试验，100万公里道路耐久试验，具备澎湃动力的同时兼顾经济性、可靠性。动力性上，额定功率提升5%，最大扭矩提升14%；经济性方面，上汽“V”动力采用了大量的轻量化技术，其中铝合金零件使用率达25%，同排量重量低8%，确保蓝牌合规的同时采用BOSCH最新一代燃油系统和高性能VGT增压器，实现百公里油耗低1~2L；可靠性上，该款发动机经过严苛测试和用户检验，可实现30万公里无大修，24小时不停机。

### 行业领先搭载AMT 更平顺更节油

上汽跃进此次发布的纪念版C500产品搭载马瑞利6速手自一体AMT变速箱，领先行业实现轻卡搭载AMT变速箱并量产。这款全新一代轻卡专用AMT变速箱能够识别各种工况，实现整车自动选换挡，驾驶感觉平顺舒适，大大提高驾乘感受，缓解驾驶疲劳。

这款变速箱源于全球百强供应商马瑞利，其AMT电控液压技术源于F1，后来逐渐引入民用市场，在技术本土化的过程中，上汽跃进的研发团队全程介入，突出本土客户需求，凸显市场差异化，完美规避进口技术的水土不服。用户在驾驶过程中，能够直观感受到这款变速箱的四大优势：首先是舒适轻便，“老司机”一样自动换挡，解放左脚和右手，缓解驾驶疲劳，驾驶更加专心；其次是安全，自动识别驾驶意图和HSA坡道智能识别让驾乘更安心；再次是经济，电脑控制自动选换挡，更精准、响应更快，油耗更低更省钱（省5%以上）；最后，换挡更规范，使用寿命长（AMT换挡寿命300万次以上，远高于传统变速器100万次），产品可靠性高。

### 始终如一坚持用户导向 5201314更安心

在发布会现场，上汽跃进将首批纪念版C500产品的钥匙交付到三名来自江苏、山东和湖北的用户

代表手中。这三名用户有的从事生鲜贩送、有的从事城际配送，但都不约而同地选择上汽跃进的AMT新品。一位用户代表这样说道：“就是看中跃进是个老品牌，车不错，售后服务什么的挺好的，然后图个舒服，以前长途开档位的车，左脚太累，现在好了，解放自我了”。

产品交付给用户，对上汽跃进来说只是开始，企业在售后服务方面一直致力于从用户需求角度出发，不断提升服务品质，打造覆盖产品全生命周期的服务解决方案：长达5年的整车超长质保和5万公里发动机免费保养等在内的“5201314”的政策外，用户在车辆使用中遇到问题时，企业承诺做到15分钟服务响应、1小时道路救援以及24小时在线技术支持，助力用户在实现价值的路上毫无后顾之忧。

除了纪念版国六AMT新品，上汽跃进此次带来的两款新能源车和T700运输型工程自卸车组成强大阵容，充分显示了作为“灯塔工厂”和“智能制造标杆企业”的造车水准，在新能源智能轻卡领域，企业可谓稳居领先水平。面对诸多挑战，谁能为用户带来更多的价值，谁就能抓住机遇。

未来，上汽跃进将继续借助上汽集团的先进技术和成熟模式，不断推出合规新品，助力蓝天保卫战的同时，持续提升市场占有率，为用户提供可靠、舒适的物流产品，创造“国六时代”美好物流新生活！