上汽轻卡超运C500 ，助力大客户跑出加速度！

10月双节小长假以来，各大平台相继发力，掀起购物风潮不断，各地物流企业纷纷开启“暴走”模式！有需求就有市场，伴随高增长的物流运输需求，上汽轻卡迎来了高频率、大批量的车辆订单。

近日，一批上汽轻卡超运C500车型已顺利交付顺丰速运，全面确保顺丰的节后运力！

2020年虽开局不利，但上汽轻卡行业大客户订单的脚步从未止，是中国邮政、顺丰、京东、德邦等物流行业大咖信赖的首选，大型物流企业为何对上汽轻卡青睐有加？这恐怕还要从上汽轻卡对细分市场的前瞻布局和重点发力说起。

洞察到物流模式和用户习惯变化所带来的细分市场需求，上汽轻卡的跃进第六代新品结合城际、城郊、城市和城乡场景，推出了针对性的产品解决放方案，分别用上汽轻卡运霸、上汽轻卡超运、上汽轻卡快运和上汽轻卡福运，来对应不同细分市场卡车司机作业的要求。

同时，上汽轻卡第六代跃进新品，也已然成为更多年轻物流用户身边的一辆“好开、好省、好赚”的物流好伙伴，打造具有人、车、货互联互通和全方位智能互联物流新生活。

在产品开发上切合物流业态做产品定制开发，如冷链、危险品运输车、城市道路智能驾驶车、生鲜运输车等满足市场细分需求。

同时，上汽轻卡在服务上持续发力，服务理念和品质不断升级。上汽轻卡秉承“心跃诚服”的服务理念，每年组织对顺丰等大客户的夏季和双11前夕的车辆安全检查的服务活动，确保车辆的正常运行。同时，对15分钟响应率、一次维修合格率、48H维修关闭率和3小时救援时效等服务指标进行监控，也明确了具体的标准和要求。

此次交付顺丰的上汽轻卡超运C500-33-D30国六产品，最大可达170马力，再配合上汽齿6档变速箱，低扭表现充足、动力爆发性强、超车优势大，能够解决物流车辆上坡乏力，提速慢、时效性低等用户痛点，机动灵活，乘坐舒适，省时、省心更省力，用效率保证顺丰运力~！