

上汽轻卡时刻 | 全方位关爱卡车司机 上汽轻卡将悦享用户进行到底

关爱无限 “悦享”无忧

“上汽轻卡一直非常关注用户生产生活的过程，这次也是借助产业链上下游，聚势为了给卡友创造更大的价值，与他们做更多的互动和交流，了解卡友的需求为他们更好的做一些服务。”正如上汽轻卡营销中心总经理王代奎所言，在此次关爱卡友全国巡演南京站的活动现场，上汽轻卡也是诚意满满，和可兰素科技紧密协作，开启用车大讲堂，交流车辆故障识别，分享夏季行车安全、高温养护、甄别车用尿素溶液等方面的心得，并通过KOC互动会，分享用车经验、尿素使用技巧，夏季节油小贴士等话题，以有温情的互动活动将用户生活中的点点滴滴串联起来，从细节中去关心、关爱大家。

“让用户全程无忧，为用户创造更高的价值”是上汽轻卡的价值所在，为了更好的服务用户，上汽轻卡推出的集“购车、用车、分享、体验、共创”于一体的“悦享”用户品牌，打通了用户与平台、用户与服务、用户与车、用户与用户之间的沟通边界，真正的让用户“悦你所越，享你所想”。

在活动现场，上汽轻卡还为参加活动的用户提供了一份购车的大礼包，并致力于为客户提供全生命周期的解决方案，推出的“悦享5优服务”，包含：1个APP云服务实时在线，可帮助用户缩短故障处理时间；只换不修的服务承诺，2年内发动机如需开盖维修，则直接更换发动机；3小时到达，解决行业救援服务不到位、救援时限无要求的痛点；不计故障模式救援免费、救援爱心礼包免费、后处理检测终生免费、悦享动车使用免费等四重好礼；更以超长5年质保，让用户选用上汽轻卡蓝牌产品更放心、省心。

上汽轻卡始终秉承为卡车司机发声，为最美运输者助力，早在疫情期间，上汽轻卡就开展了多项抗疫关爱行动，同时还开展了包括助学、抗灾支援、无偿救助、乡村振兴等线上线下融合的CSR主题活动。实际上，除了联合可兰素，上汽轻卡还在联合保险公司、金融公司、货拉拉等上下游合作伙伴，共同创建属于上汽轻卡用户的用车生态环境，为用户提供从购车、保险、货源等方方面面的生态支持，帮助大家利用生态系统获得更好的运营收益。目前，上汽轻卡已经联合苏果、顺丰等合作伙伴开展了相应的业务支持，共建人、车、货深度融合、温馨融洽的物流新生态。

产品双赛道 “授渔”致富

授之以鱼，不如授之以渔。对于上汽轻卡来说，关爱卡车司机的本质是希望大家都能创造财富、收获幸福，卡车作为大家致富的工具，上汽轻卡更是不遗余力的将好产品、好服务以及完善的物流解决方案提供给所有的卡友。为了让用户实现更加轻松愉悦的运输环境，上汽轻卡一直对产品进行优化，现场展示的超越H300第六代跃进新品，它的驾驶室采用人机工程设计，根据卡友的需求对座椅、驾驶室震动进行了非常多的优化，此外，在产品的可靠性上，上汽轻卡也尽心竭力，对产品的燃油消耗、故障率、充电效率等等不断进行升级优化，为了减轻用户的操作强度，上汽轻卡还推出了中国轻卡行业首款AMT自动挡配置，彻底解决了长期困扰卡友们的左脚和右手疲劳度问题，尤其获得了广大女性司机朋友的推崇和好评。

为满足不同用户的需求，依托达沃斯全球灯塔工厂智能制造实力的上汽轻卡，还打造了用户专属的C2B个性定制生产模式，聚焦用户的运营场景需要，为大家进行产品的深度定制。“此外，我们也推出了自有的上汽轻卡APP，在这个APP里面用户可以做到选车用车全过程的服务，我们的工程师们全程在线，为用户提供从选车到用车的支持。”除了传统燃油车之外，上汽轻卡还积极拥抱双碳战略，提前完成了全部城配产品的新能源产品布局。据王总介绍，目前上汽轻卡拥有福星ES超越EC系列纯电物流车，和超越FCFH燃料电池新品组成了超强级新能源产品矩阵，可以满足从城际到点对点的全链配送。

目前上汽轻卡的氢能冷链产品，在长三角1+6的城市群的首个商业化示范应用项目已经在落地运营，实现了首批150台氢能源车辆的商业交付，让零碳科技全方位为冷链产品运输赋能。之所以能够在新能源领域迅速站稳脚跟，得益于上汽轻卡拥有上汽集团和上汽大通支持的自主三电核心技术，可以提供更可靠的解决方案，以场景化的产品定制模式也赢得了用户的好口碑。

了解用户画像，应对绿色物流的数字化转型升级，上汽轻卡为用户而来，又深入到用户中去，从产品到服务，从运营场景到生态圈建设，从关注到关爱，真正为用户搭建起“悦享”运输新生态！