

效率第一 责任为先 双形拳秀出冷链运营之道

务实有道，品牌内涵很重要

“佛山武术文化，保家卫国，惩恶扬善，可以说佛山精神是黄飞鸿身上带给全国观众最直接的印象。”黄诚斌侃侃而谈：“虽说佛山是从小渔村发展起来的，但我们当地人做生意都特别能吃苦、特别善于动脑筋，因此，今天的佛山GDP超万亿，经济实力已经可以比肩新一线城市咯。佛山人为人处世，特别讲究“道”，凡事都要有套路，与华南区域一些大城市相比，他们崇尚潮流我们则讲究道行。因此，我们看重什么品牌，选择什么品牌，要看这个品牌的内涵是不是符合佛山精神。一旦选定了品牌，就不会轻易更换。我们乐从集团过去一直青睐跃进这个老品牌，就是看重它身上表现出来的自力更生、自强不息的一担挑精神。今天的上汽轻卡品牌，源自于跃进，是对跃进的继承和创新，从它身上能够实实在在的感受产品的品质稳定性、使用可靠性、服务便利性，所以作为乐从集团下属的嘉安物流，也一直坚持选用上汽轻卡产品。”

“乐从集团有独立的屠宰公司、仓库管理公司、冷链物流公司等，在改制改革后，我们嘉安物流则主要负责乐从的冷链运输业务。我们公司里只有两个品牌的轻卡产品，上汽轻卡和五十铃，都是合作了超40年的老品牌。其中上汽轻卡的超越C300冷藏车主要负责生猪冷链运输，而上汽轻卡的福星S系列则更多面向超市的生鲜服务。”黄队长说：“冷链行业，尤其是拉片猪，对重载的要求比较高，因此对发动机的可靠性更加看重。如今，油价涨幅这么大，油车冷链的成本比较高，因此我们也有计划引入上汽轻卡的新能源车型。”

效率第一，冷链需求与众不同

“由于《放宽对冷链运输车辆的城市交通管制》政策，冷链运输车辆在佛山办证是开绿灯的。我们的上汽轻卡冷藏车有任务就出车，白天黑夜都可以畅行无阻。”黄诚斌坦言：“因为我们是负责运输冷鲜产品，从保质的角度考虑，运输效率高是第一位要求。佛山本地，买冷藏车就是比运输效率，不为赚运费，赚得是差价。我们做生意，讲究效率第一、效益至上，对冷藏车的发动机，变速箱的可靠性要求非常高，毕竟，一车冷鲜制品的货值还是很高的。冷藏车的发动机动力强劲，在怠速状态它的输出功率稳定性就好，我们一般装卸货物在一个配送点要半小时以上，停车冷机不能停，所以发动机功率不行的品牌，没有市场机会。”

“今年的疫情对华南市场的影响比较大，今年上半年我们车队营业额减少50%，效益不太乐观。”黄队长表示：“过去，我们每年都有固定的购车计划，一般是每月至少购买几辆。今年有15台冷藏车的使用年限超过了5年，正打算采购一批上汽轻卡的新车，通过计算比较纯电超越EC300冷藏车和现有的C300车电耗和油耗对比，采用88度电的纯电车型每公里使用成本在0.5元左右，而油车按照目前柴油价格计算，大约要1.3-1.6元/公里，这样算下来油车的使用费效比更高，因此，当前提升效益的最好办法，可能就是换装一批新能源冷链车才是正道。”

“在欧美发达国家，卡车司机还是比较受人尊重的。工种上算技术蓝领，部分待遇可比肩白领阶层。反之在国内地位不高，这是一个比较辛苦的行业，但它对于整个社会物资传递的效率提高非常重要，是保证人民日常生活质量的基础。需要社会上，更多关注这个行当，支持、理解这个职业。这里，我要特别说一句，上汽轻卡提出的悦享服务无忧关爱，也充分体现出这个品牌对卡车司

机的尊重和理解。”结合华南区域的物流现状，黄诚斌感叹：“只有物流行业兴旺发达起来，老百姓的生活才会越来越便利，悦享越美好。”

最后，黄诚斌队长表示：“现在正值高温、多台风暴雨的季节，希望我们上汽轻卡的司机朋友们，日间出车要注意防暑降温，毕竟人的健康状况也决定了经营质量，要想效益高身体必须好，安全驾驶永远是第一位。我愿意分享我的心得体会，也希望上汽轻卡好开、好省、好赚的理念能够为更多司机们所接受，祝愿上汽轻卡真正成为我们冷链物流人的贴心好伙伴！”