

悦享价值 如7而至 上汽轻卡重庆悦享体验中心开业

新时代新需求 上汽轻卡重庆悦享体验店来了

作为四大直辖市之一，重庆市是我国西部地区的重要增长极，是长江上游地区的经济中心，也是整个西南地区的综合交通枢纽，有极其重要的战略地位及发展优势，此次入驻重庆对于“悦享”品牌的打造有着重要意义。但作为川渝地带的城市，重庆地区的路况并不平缓，山多坡道多，路况较为复杂。这对车辆的整体性能有着较高的需求，而上汽轻卡重庆悦享体验中心的开业也是为了给当地用户提供旗下优秀的产品与服务。

随着国内货运行业发展与迭代，目前商用车市场主体用户呈现出明显的年轻化。这些新生代用户拥有者更为新潮的消费观，除了看重产品性能，对品牌文化与个性化体验也有着较高的要求。

为了给用户提供更好的服务、贴合用户实际运营需求，上汽轻卡遵循当前年轻用户热衷的IP打造以及流量玩法，发布了轻卡行业首个用户品牌“悦享”，并围绕上汽轻卡悦享品牌体验中心网络不断拓展。此次上汽轻卡悦享体验直营店落户重庆，是上汽轻卡布局西南区域的重要一步。

以用户为中心 全方位打造悦享品牌

作为全新一代的服务站，上汽轻卡悦享体验中心重庆直营店将“以用户为中心”，不断创造高质量、高科技、高水平的用户价值体验，并通过践行全面数字化，实现加强交互技术连接用户，打通用户与平台、服务、车辆以及用户之间的壁垒。用更加贴心的服务留住用户，多元体验强化客户，共创行动增值客户等，依托数字化工具，让厂家直面用户，打造更便捷的选车、用车体验，打造集“购车、用车、分享、体验、共创”于一体的用户品牌“悦享”。

在活动现场，还为大家展示了上汽轻卡的高端合规蓝牌产品--蓝骑士2.5Lpro，该车型凭借着合规高效的动力链、舒适便捷的内饰设计以及周到贴心服务获得了现场观众的一致认可。同时也让用户实实在在的感受上到上汽轻卡“买的放心、用车更省心”的全新理念。

实力宠粉悦享狂欢 现场推出多重大礼

在转播的画面中，我们看到此次上汽轻卡重庆悦享体验中心开业盛典还为下上线下的用户带来了多个精彩活动，并推出实力宠粉、悦享狂欢活动，凡现场或通过直播间参与订车即可享受S100PLUS特价优惠、大额购车款以及抽奖活动等多重福利。

值得期待的是，上汽轻卡后期还将陆续在南京、金华等重点区域开辟直营的悦享体验中心，传递新价值新体验，全力打造集“购车、用车、分享、体验、共创”于一体的用户品牌“悦享”。

在面对全新的市场环境，上汽轻卡敏锐的察觉到当前年轻一代用户对定制化服务的需求，并打造出轻卡行业首个用户品牌“悦享”。如今，上汽轻卡悦享体验中心已在国内开有多家直营店，并获得了非常不错的用户反响，相信此次上汽轻卡重庆悦享体验中心的开业能让“悦享”品牌得到进一步的发展。