

新跃进 新思路 新发展 — 2017年上汽跃进凝心聚力蓄势腾飞

2016年12月27日，主题为“新跃进、新思路、新发展”的2017年上汽跃进营销商务年会，在上海隆重举行。上汽集团副总裁蓝青松、上汽跃进项目组组长浦玉山等一众高层，全国的跃进品牌经销商、服务商代表共计500余人参加了此次大会。

（2017上汽跃进营销商务年会在上海举行）

在2017商务年会上，跃进展出了17台跃进明星车型，包含了国V全系代表车型、专用车重点车型，以及新能源车型；4台核心动力发动机，包括上柴动力H系列及R系列，台云内动力D19系列及D25系列，明星车型及澎湃动力彰显出强大的技术研发能力和快速响应市场的能力，全面展现了跃进汽车的卓跃风采。

（明星车型-YUEJIN EC100闪亮登场）

大会对2016年跃进汽车经销商、服务商的杰出代表进行了表彰，在总结2016年跃进取得优秀市场业绩的同时，也详尽分析了当前轻卡市场的现状与未来的发展趋势，并勾勒出跃进汽车发展战略规划的宏伟蓝图。

（上汽跃进项目组组长浦玉山、副组长杨培强为“优秀经销商”颁奖）

（上汽集团副总裁蓝青松为“最佳投资人”颁奖）

“整合跃进业务、增资上依红，对上汽集团‘十三五’规划至关重要。此次重组将有助于上汽集团完善商用车产品线，促进资源整合，获取规模效应，推动2020年商用车业务目标的实现。”上汽集团副总裁蓝青松在致辞中表示。

（上汽集团副总裁蓝青松致辞）

“上汽集团‘十三五’战略规划中，集团将持续加大对跃进汽车业务的投资。而跃进为了实现这样的目标，将稳住轻卡第二阵营，全新投入新产品，打造上汽跃进核心竞争力，力争“十三五”末进入第一阵营。”上汽跃进项目组组长浦玉山在工作报告中表示。

（上汽跃进项目组组长浦玉山做工作汇报）

近年来，经济增长速度下降、结构调整与排放升级影响，轻卡市场近年来波动下滑，未来商用车市场将同时面临机遇和挑战，倒逼产品升级。

未来，跃进汽车将一切围绕市场，立足轻卡，导入差异化谋发展。产品规划方面，将着力于配置功能提升、外观内饰升级、智能网络应用三个方面，通过短期计划和中长期计划，完成产品改进升级和中长期战略转型，适应物流市场的快速发展变化。同时，在数字互联+智能化技术日新月异的大环境中，跃进新一代产品还要逐步引入上汽集团的YunOS操作界面，实现新跃进产品的交互式功能，通过提升用户的作业效率和运营收益来进一步扩大跃进品牌的市场占有率。在2018年达到市场份额7、8%左右，接着到2020年达到10%的目标，挤进市场第一的阵营。

“2017年，跃进的目标是50000台，同比增长26.6%，份额增加1.1个百分点。”上汽跃进项目组副组长杨培强在大会上公布了跃进汽车2017年的销售目标。为实现这一目标，2017年跃进业务将围绕3个“三”

开展，以客户为中心，强化产品与网络支撑，打造运营能力、协同能力、终端营销能力，落实产品及公告调整到位、价格调整到位、商务政策调整到位、促销政策调整到位，把握国五切换、关键客户上量、产品结构提升、快速响应市场需求、网络盈利能力提升等重点工作。

（上汽跃进项目组副组长杨培强做工作汇报）

在上汽集团强大背书的支持下，跃进汽车将按照统一规划，围绕企业的经营发展目标，强化对轻卡市场的竞争态势和用户需求的研究，夯实以顾客为导向的市场竞争基础，通过一整套的转型升级战略部署，不断完善市场开发策略、加强销售服务体系建设，进一步优化细分市场布局，使跃进产品的市场占比不断提升，使跃进品牌深入人心。

2017年的上汽跃进，必将“扶摇直上九万里”，继往开来，蓄势腾飞！