

今年新能源轻卡市场谁最靓？非销量暴涨236%、杀进前三的TA莫属！

对各家轻卡企业来说，在新能源市场前7月整体增幅超4成的环境下，同比增速不低于43%才算“及格”。“及格”不难，但“优秀”企业却并不多。这其中，1-7月销量同比暴涨236%，“杀”进行业前三的上汽轻卡绝对配得上一个“优秀”。

1-7月累计销量近2000辆，同比暴涨236%

根据第一商用车网掌握的数据（注：本文轻卡指总质量3.5-6T货车，数据来源为交强险实销口径，不含出口，下同），2023年1-7月，国内新能源轻卡累计实销1.71万辆，同比累计增长43%。这其中，上汽轻卡累计实销1969辆排名行业第三，累计销量同比暴涨236%，市场份额达到11.54%，较去年同期大幅提升了6.63个百分点。

第一商用车网注意到，由于新能源汽车购置补贴已于今年1月1日停止，今年一季度新能源轻卡市场表现并不好。上汽轻卡也因此受到不小影响，自5月份开始，上汽轻卡开始稳定“发挥”，最近3个月平均月销量超过500辆，一直保持月榜排名靠前的位置，其中5月份和6月份均排名月榜第2。值得一提的是，上汽轻卡今年前7个月有5个月同比增速破百，其中5-7月份销量同比分别暴涨了340%、274%和459%，月月领涨市场。从累计销量来看，上汽轻卡则是从一开始就跑赢市场“大盘”，累计销量增幅在5月份重新破百后逐月扩大，7月过后累计已增长236%，大幅跑赢新能源轻卡市场整体43%的增幅（如上图）。

再换一个角度来看，今年1-7月，国内新能源轻卡累计实销1.71万辆，较去年同期的1.19万辆增长了5119辆。这5000余辆的增量主要由销量前十企业“贡献”。从数字上来看，上汽轻卡“贡献”了1383辆，占比达到27.02%（如上图），是仅有的两家对增量贡献度超20%的企业之一。说简单一点，今年1-7月新能源轻卡市场超1/4的增量来自于上汽轻卡的贡献，与累计销量同比大增236%的数字一样，这同样是一个配得上“优秀”的表现。

截止到7月份，上汽轻卡以11.54%的市场份额位列新能源轻卡行业第3，较去年年终排名上升一位，较去年同期更是大踏步向前上升了4位（去年7月过后上汽轻卡排名第7）。

“足迹”已超去年全年，这款纯电厢式车卖了超千辆

2022年，全国25个省（市、区）都有上汽新能源轻卡挂牌上路；今年7月过后，上汽新能源轻卡在全国的“足迹”已超过去年全年。今年1-7月，上汽新能源轻卡已驶入全国26个省（市、区），在广东、四川、上海等新能源轻卡火热销售区域均有不错表现，其中在大本营上海，今年上牌的新能源轻卡中有超过45%是上汽新能源轻卡。

具体到城市来看，上汽新能源轻卡在今年前7月已进入全国59座城市，而去年同期，这个数字是44座。在上海、深圳和成都三市，今年1-7月都已经超百辆上汽新能源轻卡上牌，其中上海和深圳两地均超500辆。

第一商用车网注意到，今年1-7月，上汽新能源轻卡近2000辆终端销量中，有一款产品卖到了18座城市，这是一款型号为SH5047XXYZFEVMZ3的纯电动厢式运输车，今年1-7月TA销出了1147辆，相当于每卖出两辆上汽新能源轻卡就至少有一辆是这款“爆款”产品。

通过查询，这款车正是上汽轻卡新能源家族的明星车型——EC300厢式物流车。EC300搭载88.1Kw宁德时代高密度磷酸铁锂电池，可稳定续航超200公里；匹配大功率精进/众联电机，最大功率120kW，峰值扭矩达1200N·m，动力强劲。自问世以来，上汽新能源轻卡EC300深受快递配送、商超、城配、智行物流等行业大客户欢迎，中国邮政、顺丰、京东、德邦都对EC300青睐有加。

不只有纯电动，氢能轻卡早已蓄势待发

当然，上汽轻卡征战新能源“赛场”远不止EC300一个主力，上汽新能源轻卡也不是只有纯电动而已。

今年1-7月，燃料电池车型在新能源轻卡市场占比不高，仅有5.44%，氢能在轻卡领域的推进速度还不如重卡。实际上，早在去年8月份，就有150辆上汽轻卡4.5吨燃料电池物流车在上海批量上路，它们服务的还是要求极高的冷链物流配送业务。由此可见上汽轻卡对氢能的态度是重视有加，早有储备，随时出发。

作为上汽集团商用车板块重要的组成部分，上汽轻卡持续向新能源赛道加速转型，围绕十大物流场景36个细分市场用户需求，早已完成“纯电+氢能+智能”应用的新能源产品规划和前瞻性布局。简单看来，上汽轻卡既立足当下，也着眼于未来，既有符合当下的技术和产品，也有面向未来的技术和产品储备，无论新能源轻卡市场如何发展，上汽轻卡都有适当的产品参与竞争，并有实力抢到属于自己的那一块“蛋糕”。

2023年最后五个月，上汽新能源轻卡还会有什么惊喜带给我们呢？

【第一商用车网 原创】