科技赋能物流，共绘“一路跃进·万家幸福”新蓝图

传承与创新

68年品牌积淀再启新程

上汽大通汽车有限公司副总经理练朝春致辞，简要回顾了跃进品牌从1958年第一代跃进人用榔头敲出中国轻卡脊梁，到1986年跃进131走遍天涯和海角的豪迈宣言，再到今天达沃斯灯塔工厂智能制造的发展历程。练朝春表示，面对物流行业智能化、新能源化、网联化转型浪潮，上汽跃进将坚持长期主义、坚持用户至上、坚持互信共赢，以“用户需求导向 + 技术驱动创新”发展模式，全面深化产业协同，在新能源领域，打造覆盖城配物流、冷链运输等全场景解决方案，实现新能源产品矩阵的快速迭代与全生命周期价值升级；燃油车领域，以“智能网联+高效动力”为核心，在载重性能、驾乘舒适性等维度树立传统动力标杆，以实际行动交出“技术领先与用户体验双优”的时代答卷。

科技破局

超越H500大咖定义轻卡新标杆

近年来，新能源产品渗透率不断提升，那为什么上汽跃进还要花大力气开发柴油动力产品呢？上汽大通南京分公司副总经理孙军为大家揭示了答案。在长距离重载运输等复杂场景的适用性、在用户的惯性依赖、在初始购车成本等方面，柴油车一段时间内仍具有不可被替代性。所以，场景适配也必然需要市场能源的互补格局。基于此，充分利用上汽集团的资源，上汽跃进与上海新动力科技联合，用两年时间开发了全新的2.5L柴油发动机—上汽πPlus动力，推出了高价性比的跃进宽体轻卡车型—超越H500大咖。上汽πPlus动力，采用博世第五代高压共轨系统，最小喷射精度可达0.5微升，有效降低尿素用量。喷油间隔可低至0.2微秒，实现精准燃烧控制，有效降低油

耗及噪音。发动机最大170马力、最大扭矩500N·m、千转扭矩350N·m、B10寿命80万公里、换油保养里程4万公里，同时油耗和怠速噪音分别比竞品低6.8%和2.2分贝。

超越H500大咖，动力与承载双优，搭配高强钢大梁、大货箱，运输高效能装；可靠与经济兼备，长寿命、高抗压特性，结合低油耗技术，耐用更省成本；舒适与安全拉满，低噪音环境、气囊减震等丰富配置，叠加双安全气囊与强制动系统，守护每一段行程。孙军表示，上汽自主新一代宽体轻卡，超越H500大咖，不仅是一款产品，更是对物流效率与司机体验的重新定义。

上汽大通南京销售公司总经理助理何富强，现场公布11.8万元 - 12.7万元市场指导价及现场订购价，超高性价比引发全场热烈鼓掌。

荣耀起航

上市仪式与首批车主交车

江宁区委常委、副区长王才权，上汽集团宣传部副部长、上汽报总编朱湘君，南汽集团党委副书记冯建华，上海新动力汽车科技股份有限公司副总经理王超，江苏上汽汽车变速器有限公司总经

理曾韬和上汽大通南京分公司领导，共同为跃进超越H500大咖上市揭幕。

首批车主代表接过车钥匙，“选择跃进，是因为它承载着中国轻卡的品质基因，更因为其不断突破的创新能力。”首个超越H500大咖轻卡用户感慨的说到。

今天的上汽跃进“油电同进”，新能源纯电动轻卡已经成为上汽跃进产品的重要担当，ES80纯电小卡已经有多月在细分市场夺得第一，占市场份额20%。上汽跃进的又一款物流行业的新能源标杆—大拿T1新能源轻卡将为行业客户伙伴带来更多的价值。仪式上同步举行大拿T1新能源轻卡批量交付仪式。大拿T1将以高效续航与智能管理，助力物流企业降本增效，共建绿色供应链。

上汽大通南京分公司党委副书记（主持工作）顾伟红主持活动仪式。

跨界融合

艺术与工业碰撞新火花

为展现品牌文化内涵，活动特别设置“艺术家联袂跨界启约”环节。艺术家屠娟老师带来“跨界中的融合”之“破冰系列”陶瓷琉璃艺术品。作品独具匠心以陶瓷与琉璃的跨界融合探索工艺新维度，作品采用老瓷器轻卡雕塑与琉璃材质融合烧制，冰裂纹理与光影流动交织出独特美感。将陶瓷喻含的古老性、历史生态置于玻璃媒介的碰撞，正如上汽跃进将智能制造注入传统制造业，二者在"精密参数控制"与"材料性能突破"的维度上形成创新共鸣。当光之琉璃遇见智造热忱，匠造精神在数

字时代迸发新的范式可能。

制造体验

灯塔工厂与动态试驾

与会嘉宾分批次参观达沃斯灯塔工厂，近距离感受智能制造生产线与数字化管理系统的协同效能。新车试驾中，超越H500大咖，凭借精准操控与静谧驾乘体验，赢得一致好评。“智能座舱大幅降低长途驾驶的疲劳感，πPlus的动力响应远超预期。”一位试驾用户评价道。

展望未来

与用户共话车轮上的幸福

“一个人很难，一群人很燃。”练朝春进一步阐释了跃进品牌的价值焕新，表示68年的品牌积淀、合作伙伴的鼎力支持、用户的深度信赖，坚持长期主义必将助力跃进成为智慧物流好伙伴。通过此次品牌日活动，不仅展现了上汽跃进的技术实力与品牌焕新，更为中国物流行业的高质量发展

，注入了新鲜活力。