

聚合力 跃新篇——2025年上汽轻卡迎新登高跨年交流活动

随着2025钟声的临近，2024年12月31日至2025年元旦，上汽轻卡全国联动，12个销售大区同步举行“聚合力 跃新篇”迎新登高跨年交流活动。

业务交流会上，各大区全面回顾了2024年区域销售和服务工作，邀请经销商分享行业破冰、头部用户开发、新能源终端拓展、直播运营、短视频传播等活动经验。

上汽轻卡总部人员分析市场和产品趋势，详细介绍了2025年产品规划，用油+电+气、全新自主动力标杆轻卡、工程车新品等产品组合让参会经销商获得了最关心的内容。同时专项解读了2024年质量改进项目，直击痛点。2025年商务政策覆盖面广，从基础返利到生态链支持等10个方面，增加重点二网、人员激励、特约客户顾问等6项支持，让大家信心提振。终端金融产品和纯电工程车新品介绍，让大家聚精会神。

2025年1月1日上午，各区域分头组织迎新登高，勇攀高峰，全体人员以饱满的姿态，积极的行动，在新一年，聚合力、跃新篇。