

C919遇见C500 上汽跃进演绎中国式超越

五一过后的头一个星期，对于国产品牌而言，注定是不平凡的。5月5日，中国首款大型客机C919上海首飞，国产大飞机梦有了从无到有的超越；5月6号，同样是“C”字辈的跃进超越C500物流运输车亮相郑州，在众多日系轻卡中间为国产高端轻卡代言。

当天上飞的大飞机C919，遇见地上跑的小轻卡C500，拥有CHINA血统的国产自主品牌正在演绎着全新的中国式超越！

在郑州第四届河南物流文化节活动现场，除了现场交付50辆超越C500物流运输车，上汽跃进也与豪翔物流再次签订战略合作协议。自2006年初次合作至今，豪翔一直都是跃进的头号粉丝，豪翔物流500台物流车中，跃进车就有400台，达到80%。

物流行业，讲究的是速度和效率。豪翔物流自2005年创立至今，从一台货车发展到如今的五百多台运输车辆，从三名员工壮大到如今的近千名员工，从一条线路发展到如今的省内外近三百条线路，创造了物流界的“豪翔速度”。实力雄厚的豪翔物流，已然成为了中原物流行业的金字招牌，稳居河南物流行业前列，在中原经济区建设大潮中熠熠生辉。

在物流业务迅速扩张的形势下，豪翔物流根植批发市场，建设了3大物流配送中心以及立体化仓库，并开通了河南全境130多条线路，真正实现全省无盲区覆盖。打天下容易，守天下难，如何在众多的线路上维持一贯水准的“豪翔速度”成为当务之急，也对运输车辆的出勤率、承载力提出了前所未有的高标准要求。经过一番考察和试驾试乘，最终高端轻卡跃进“超越”系列产品以其优秀的品质、时尚的外观、强劲的动力、便捷的操控、可靠的安全性、舒适的驾乘体验脱颖而出，继续为豪翔物流服务。

跃进超越有三个系列产品，分别为C100、C300和C500，本次交车的产品为超越C500-33，是高端轻卡中的高配版。设计上沿用了跃进汽车专业传动系统和底盘技术，搭载上柴动力最新一代环保SC28R和SC4H国五动力，匹配2830.5和2840.6变速箱，功率覆盖92-132KW，扭矩覆盖285-600NM，充分实现了用户对动力性能及货物运输效率、装载效率及环保性能的要求。

齐全的主、被动安全措施全面提升了跃进超越的安全性能；宽大的驾驶室空间、根据人体工程学设计的舒适座椅满足了客户驾乘舒适的要求；除此之外，3.9万公里试验场强化路面可靠性试验以及长达20万公里的整车疲劳试验铸就了跃进超越的可靠品质，就连物流大会现场的会展布展车，竟然也是服役多年的跃进车，国产老牌跃进在郑州轻卡市场上的受欢迎程度，可见一斑。

超越自我，才能超越他人。从1958年首辆国产跃进轻卡问世，到半个多世纪后的今天，跃进曾一度扮演着领导者的角色，而今高端轻卡“超越”强势崛起，获得顺丰快递、京东等企业的广泛青睐，并与郑州物流金字招牌“豪翔物流”结盟，可谓跃进重塑历史、再创自我的又一次超越。

九州之中、十省通衢的郑州是全国物流集聚地，占据郑州物流业高地，就能辐射全国物流市场；同样，拔得郑州轻卡行业头筹，也能使跃进在激烈的竞争中立于不败之地。

上汽跃进高层表示，随着中原经济区和郑州航空港区建设的日益推进，物流向高端化、数字化发展是必然趋势，这势必要求运输工具与之相匹配。作为国内第一自主轻卡品牌，上汽跃进将持续拓展产品线，推进轻卡高端化、专业化发展，引领行业水平大踏步前进，在轻卡行业不断演绎中国式超越！