

上汽跃进,撬“冻”京城冷链物流

自今年五月初,北京便提前入夏,阳光明媚热烈,气温一路飙升,就连端午假期也持续高温。除了天气热,今夏北京的冷链物流运输也很热。6月8号,上汽跃进将首批20辆超越C300冷链物流车交付给北京金成亚信物流,力图撬“冻”京城冷链物流市场!

冷链运输不同于普通货物,有非常强的时效性要求,货品的新鲜程度直接取决于配送时间,需要尽可能用高性能车辆来运输。金成亚信物流的负责人介绍:“作为已经拥有超过150台跃进车的老客户来说,我们选择跃进超越C300冷链车,不只是因为长期合作,对上汽跃进充分信赖,更是因为看中车辆本身的可靠性。”

北京金成亚信成立于1999年,是一家专注京津冀同城大件物流运输的公司。从家电配送起家,到如今布局专业冷链,拿下三元牛奶、物美、京客隆、呷哺呷哺等企业的冷链配送业务,金成亚信的业务范围不断扩大,俨然“京城物流先锋”。

据悉,金成亚信物流今年预计将采购跃进超越冷藏车共40-50台,以满足北京市场井喷式的冷链物流需求。跃进轻卡始终致力于为用户提供专业化、一体化的运输解决方案,超越C300作为跃进发轫高端市场的战略车型,已成为市场上一款具有代表性的成熟车型。

此次交付的超越C300冷链物流车是升级改造的国五新品,搭载上柴VM技术SC28R发动机,燃油经济性好,最大可达143匹马力,最大输出扭矩340nm。此外,车辆匹配了先进的冷王非独立机组以及深度优化的制冷系统,中央式空调布置,循环立体式制冷,对流制冷全车无死角,可满足生鲜食品以及医药等多种运输需求。

在5月中旬上海举行的亚洲生鲜展、中国国际食品和饮料展上,有关人士预计今年冷链物流车市场需求将达到3.3万辆,而国务院印发的《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》也要求加速淘汰不合规冷链物流车,种种迹象无疑给发展缓慢的冷链物流车市场打了一剂强心针。

专用车在轻卡中的比重越来越大,冷链物流车就是这两年轻卡专用车市场增长最快的细分领域,汽车厂商也纷纷推出新品,跃进就在4月份的上海车展上带来了超越C300三温数字冷链物流车。上汽跃进负责人表示,随着近年来生鲜电商的快速兴起以及国家政策的大力支持,在冷链物流蓝海开发的过程中,冷链配送车辆的需求必然水涨船高,谁能精准捕捉冷链市场需求,谁就能占领冷链城配这一细分市场的制高点!