上汽跃进,撬“冻”京城冷链物流

自今年五月初,北京便提前入夏，阳光明媚热烈，气温一路飙升，就连端午假期也持续高温。除了天气热，今夏北京的冷链物流运输也很热。6月8号，上汽跃进将首批20辆超越C300冷链物流车交付给北京金成亚信物流，力图撬“冻”京城冷链物流市场！

冷链运输不同于普通货物，有非常强的时效性要求，货品的新鲜程度直接取决于配送时间，需要尽可能用高性能车辆来运输。金成亚信物流的负责人介绍：“作为已经拥有超过150台跃进车的老客户来说，我们选择跃进超越C300冷链车，不只是因为长期合作，对上汽跃进充分信赖，更是因为看中车辆本身的可靠性。”

北京金成亚信成立于1999年，是一家专注京津冀同城大件物流运输的公司。从家电配送起家，到如今布局专业冷链，拿下三元牛奶、物美、京客隆、呷哺呷哺等企业的冷链配送业务，金成亚信的业务范围不断扩大，俨然“京城物流先锋”。

据悉，金成亚信物流今年预计将采购跃进超越冷藏车共40-50台，以满足北京市场井喷式的冷链物流需求。跃进轻卡始终致力于为用户提供专业化、一体化的运输解决方案，超越C300作为跃进发轫高端市场的战略车型，已成为市场上一款具有代表性的成熟车型。

此次交付的超越C300冷链物流车是升级改造的国五新品，搭载上柴VM技术SC28R发动机，燃油经济性好，最大可达143匹马力，最大输出扭矩340nm。此外，车辆匹配了先进的冷王非独立机组以及深度优化的制冷系统，中央式空调布置，循环立体式制冷，对流制冷全车无死角，可满足生鲜食品以及医药等多种运输需求。

在5月中旬上海举行的亚洲生鲜展、中国国际食品和饮料展上，有关人士预计今年冷链物流车市场需求将达到3.3万辆，而国务院印发的《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》也要求加速淘汰不合规冷链物流车，种种迹象无疑给发展缓慢的冷链物流车市场打了一剂强心针。

专用车在轻卡中的比重越来越大，冷链物流车就是这两年轻卡专用车市场增长最快的细分领域，汽车厂商也纷纷推出新品，跃进就在4月份的上海车展上带来了超越C300三温数字冷链物流车。上汽跃进负责人表示，随着近年来生鲜电商的快速兴起以及国家政策的大力支持，在冷链物流蓝海开发的过程中，冷链配送车辆的需求必然水涨船高，谁能精准捕捉冷链市场需求，谁就能占领冷链城配这一细分市场的制高点！