

轻卡“物流好伙伴” 智享物流新未来 上汽轻卡第六代跃进新品隆重上市

5G时代，物联网、人工智能、大数据等高新技术飞速发展，智慧物联网时代来临，中国轻卡技术迭代不断加速，迎来6.0时代技术变革。2020年4月27日，“上汽轻卡·智享未来”第六代跃进新品上市发布会在南京举行。上汽集团副总裁蓝青松、上汽大通总经理兼南京分公司总经理王瑞等领导、行业客户代表、各经销商合作伙伴、AMT产品用户代表等共计240多人共同见证第六代跃进新品隆重上市。

【上汽轻卡第六代跃进新品正式上市】

第六代跃进系列轻卡覆盖城市、城郊、城乡、城际四大物流场景，以“好省、好开、好用”的跃进快运、跃进超运、跃进福运、跃进运霸系列产品受到用户青睐，而其5.09万元-13.89万元的亲民售价更成为“物流好伙伴”的真实写照。

上汽赋能，5G时代率先实现智慧变革

作为上汽集团独立自主的轻卡战略业务板块，在集团、大通赋能下，上汽轻卡此次全面上新第六代跃进系列产品，成功占领时代发展的制高点，率先实现轻卡技术变革！正如上汽集团副总裁蓝青松所说：“上汽轻卡定位于智慧物流的服务商，我们的目标就是要让跃进业务进入轻卡市场第一阵营。上汽集团对跃进业务发展寄予厚望，我们将以全集团之力支持跃进业务发展。”

【上汽集团副总裁蓝青松先生致辞】

上汽轻卡承担着上汽商用车轻卡业务跃升的重要使命，2020年，上汽轻卡目标销量5.2万台，挑战突破6万台，将为上汽集团“十四五”发展规划打好业务基础，并力争在2024年实现国内市场销量10万台，市场占有率超过10%，进入中国轻卡第一阵营。

【上汽大通总经理兼南京分公司总经理王瑞先生致辞】

凭借上汽集团“新四化”战略导向、上汽大通“C2B”个性定制赋能以及跃进62年历史积淀，上汽轻卡实现销量和口碑双赢指日可待。上汽大通总经理兼南京分公司总经理王瑞先生表示：“上汽轻卡将不断为用户提供最领先、最优质的轻卡产品，引领中国轻卡市场技术变革，成为中国轻卡6.0技术时代的先锋军！”。基于上汽集团、上汽大通的前瞻技术、高效管理体系、人工智能和大数据平台战略保障以及上汽大通业务数据化，上汽轻卡将实现全业务链的数字化转型和组织转型，展现出中国智慧物流的服务商实力所在。

场景细分，专属定制“物流好伙伴”

伴随着物流市场的变化和物流的信息化程度不断提高，80后尤其是90后已逐步成为物流行业的中坚力量。综合政策法规、货物类型、物流工况等五大因素进行系统分析，上汽轻卡深刻洞察物流模式和用户习惯变化所带来的细分市场的需求，基于前瞻技术的应用和C2B个性化定制，为年轻一代定制“物流好伙伴”，第六代跃进系列轻卡产品应运而生。

【上汽大通南京分公司常务副总经理施轶才先生公布价格】

结合城市、城郊、城乡、城际四大物流场景，上汽轻卡推出便捷舒适、出勤率高的“快运专家”——跃进快运，多拉快跑、省时省力的“超运赢家”——跃进超运，经济实惠、行驶灵活的“福运到家”——跃进福运，超强承载、运输高效的“干线运霸”——跃进运霸四大定制化产品解决方案，满足差异化场景用户需求。同时，以更领先的智能化配置、更优的产品品质、更高的运营效率、更低的TCO运营成本，为更多年轻物流用户提供“好省、好开、好用”的价值体验。

【上汽大通汽车有限公司南京分公司副总经理孙军先生讲解上汽轻卡第六代跃进新品技术特色】

值得一提的是，基于上汽轻卡蜘蛛智选功能模块，用户可根据需求享受智能定制、互动选车、在线交易、售后服务等，平台更可针对不同的地区、不同的货物及用车场景、不同客户个性喜好等，提供超4万余种车型配置的组合。具体来看，第六代跃进轻卡是一款“好省”的赚钱帮手，商用车的价格便可享受乘用车的感受“买得值”，运营更轻松、出勤更高效、成本更节省“用得值”；第六代跃进轻卡是一款“好开”的智慧轻卡，内饰全面升级舒适更舒心，操控性能乘用车化，配置AMT省钱又省心，成为女性用户新宠；第六代跃进轻卡更是一款“好用”的工作助手，更好的承载、更好的舒适安全性能、更好的降噪静音性能以及更好的便捷交互智能配置带来非凡价值体验，称之为“物流好伙伴”毋庸置疑。

智享未来，创新引领轻卡市场变革

疫情之后2020年网络货运的风口开启，基于线上货源信息的获取将变成越来越多司机的习惯，运力的科学规划、降低物流成本、车队运营效率、管理提升，用科学的方法评价、调度、整合、优化资源也成为货主和承运方的共同要求。这些因素的叠加作用激发物流业数字化转型，使得轻卡行业除了呈现运营场景细分化、物流车辆智能化以外，汽车销售网络化、汽车服务数字化也成为重要变革！

【与会嘉宾与上汽轻卡第六代跃进新品合影留念】

上汽轻卡，智享未来。作为中国智慧物流的服务商，上汽轻卡将依托于研发、智能制造、供应链、营销、服务五大体系支撑，基于上汽集团&上汽大通技术、研发优势、上汽大通C2B灯塔工厂智造优势以及供应链体系实现全产业链运营。一方面，基于用户需求进行产品标定、渠道优化、政策升级，线上+线下销售齐头并进，实现销售网络化、体系化。另一方面，基于车联网的“不停车服务”即时响应客户，基于安吉融资租赁提供“低首付、0利率”金融服务，实现上汽轻卡后市场服

务数字化。

【上汽轻卡第六代跃进系列新品】

电动化、智能网联化、共享化、国际化，遵循上汽集团“新四化”战略指向，上汽轻卡以第六代跃进新品发布为契机，贯彻细分市场定制化的理念，成为“物流好伙伴”，必将在智慧物流时代塑造“跃进”特色！