

记南京市城管局及环卫企业上汽大通南京分公司考察之旅！

4月8日，包括南京市城管局、南京市容环卫协会、市12个区环卫企业代表在内一行约50人莅临上汽大通南京分公司厂区考察。公司常务副总经理施轶才、副总经理孙军等领导及相关管理部门骨干出席接待，同时列席会议的还有来自长沙中联重科环境的企业代表。

在座谈环节，施总首先代表公司对来宾表示欢迎，同时，作为本地车企，上汽轻卡非常希望以此次考察为起点，增强彼此的了解与认识，深化沟通、促进合作，上汽轻卡将以“好开、好省、好赚”的物流产品及完整的渠道体系，全力为南京市环卫企业服务，为共建“强富美高”新南京出力。

上汽轻卡旗下的跃进品牌国六环卫底盘产品吨位覆盖3.5T-8.5T，配置不同轴距、动力及车身，满足不同的改装产品需求。目前已经与众多改装企业形成合作，开发出了不同类别的环卫改装产品。基于南京市目前垃圾分类现状的需求分析，公司与中联等主流改装企业建立战略合作，“量身定做”了餐厨垃圾、压缩垃圾及自装卸垃圾等转运类产品。在新能源专用底盘方面，上汽轻卡开发了纯电动、燃料电池、智能驾驶三类产品，覆盖3.5吨-18吨，涉及市政环卫、城市执法等多个领域，目前国内多个城市，上汽轻卡底盘的新能源环卫车市占率逐步提升，特别是在洛阳，市占率达到97%。

在随后的上汽轻卡底盘改装产品介绍环节，来自长沙中联重科环境的代表与包括南京市城管局等单位进行了讨论，在包括新能源环卫车续航里程、车身宽度、电池稳定性、充电时长、电池布置方式、工况标定验证等“痛点”问题上达成多项一致意见，施总也表示，上汽轻卡底盘有多达196种环卫车公告，都是基于对环卫车实际作业场景、城市垃圾分类现状等因素分析后开发的，公司将继续与包括中联重科在内的主流改装企业联手，承诺将把“痛点”变成让用户满意的“甜点”。